



Copyright 2026.IMLeau All pictures cannot be copied without oermission.

I M L E A U 2 0 2 6





아엠로는 건축,인테리어 전문의 광고대행사입니다.

아엠로만의 독특한 컨셉과 프로세스를 통해 일괄적이며, 지속적인 기업의 이미지를 만들어 드리겠습니다.
다변화 다각화하는 시대에 맞추어 꾸준히 노력하고 준비하면서 더욱 더 성장하고 발전하는 모습을 보여드리겠습니다.

<http://www.imleau.com>

INDEX

ABOUT IMLEAU

- 1 WELCOME TO IMLEAU 6
- 2 CEO MESSAGE 7
- 3 IMAGE MARKETING 8
- 4 PHILOSOPHY 9
- 5 ORGANIZATION 10
- 6 PERFORMANCE 12

BUSINESS AREA

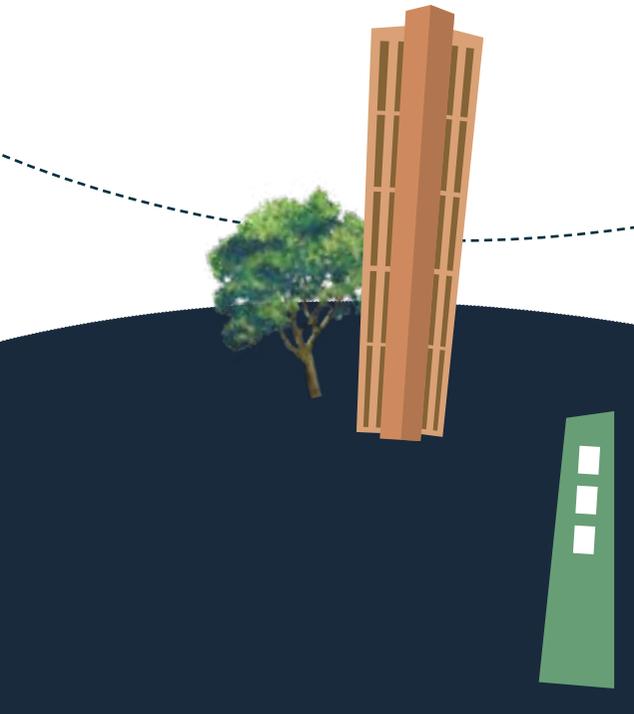
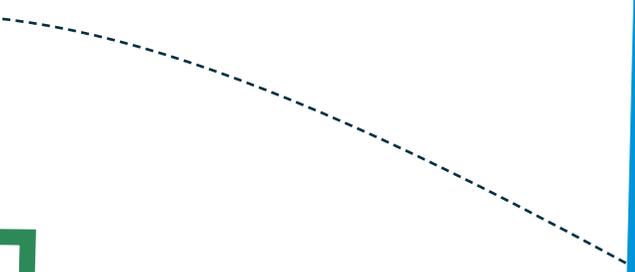
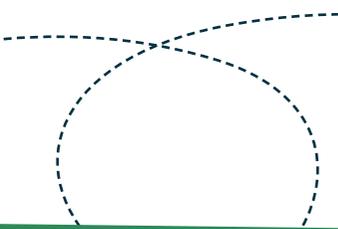
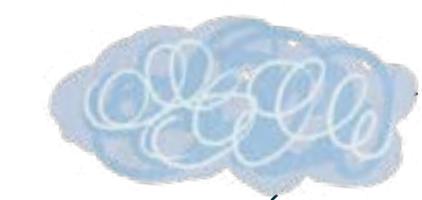
- 1 CORPORATE IDENTITY 18
- 2 TEMPLATE CONCEPT 19
- 3 BUSINESS AREA 20
- 4 ADVANTAGE 21

PORTFOLIO

- 1. IMAGE MARKETING
- 2. EDITORIAL DESIGN
- 3. WEBDESIGN / BRANDING
- 4. PRODUCTION DESIGN

CONTACT US

- 1 SLOGAN
- 2 PARTNERS
- 3 MAP



About IMLEAU

About Imleau



1. WELCOME TO IMLEAU
2. CEO MESSAGE
3. IMAGE MARKETING
4. PHILOSOPHY
5. ORGANIZATION
6. PERFORMANCE



Welcome to I'M LEAU

Creative Director
Monsieur Christoper (토퍼씨)

CEO
Madame Rali (라리씨)



Offline Maneger
Mademoiselle Hary (하리양)

Graphic Maneger
Monsieur Skat (스카양)

Online Maneger
Mademoiselle Daeji (다지양)

아엠로는 이미지 마케팅 기업입니다. 건축,인테리어 회사들을 Target Customer로 합니다. 2006년 부터 축적된 Project와 노하우를 바탕으로 끊임없이 변화와 혁신을 추구하고 있습니다. 유니크한 컨셉과 독특한 아이디어, 새로운 접근방식으로 지속적인 기업의 이미지를 만들어 드리겠습니다. 고객과의 교류와 소통을 중요시하며, 모두가 만족 할 수 있는 고품질의 결과물을 약속드립니다

I'm Leau will lead the Image marketing area of more complicated and various architecture fields. on the diverse mass media utilization and unique concept. Will complete all kinds of misson with 8 years of experience and know-how in the architecture industry. Will guarantee the out put of high quality through full communication and instant feed back with customer.

Monsieur
Christopher



CEO Message



Image Marketing

Image Marketing으로 기업의 본질과 핵심을 찾아드립니다.
Image Marketing으로 새로운 기업 이미지를 만들어드립니다.
Image Marketing으로 기업의 나아가야할 방향성을 제안해드립니다.

이미지 마케팅의 기본은 뭘까요?
그것은 바로 퀄리티있는 사진을 찍는것이지요.
엄청나게 멋진 장면이나 5000년쯤 기억에 남길
바라는 자랑스러운 결과물이 있다면
"포토그래퍼 토퍼" 를 꼭 불러주세요~
펼쩍! 뛰어가겠습니다~옹



Philosophy

COMMUNICATION & CONVERSATION

아엠로는 항상 고객과 대화하며 소통합니다.

CREATIVE & EFFICIENCY

아엠로는 크리에이티브한 감각과 효율적인 결과물을 보여드립니다.

CONFIDENCE & VALUE

아엠로는 무한한 신뢰감과 가치를 형성하기 위해 노력합니다.

도대체 무슨 일을 한다는건지
잘 모르시겠어요?
너무 열심히 일만 하시느라고
멋있었던 포트폴리오나 알리고 싶었던 일들을
미처 정리하지못하신 분들을 위해..
"CEO.라리"가 모든것을 완벽하게
정리해드리겠습니다!!! 입니다.



Organization



Performance



2025 - 2026

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이 온·오프라인 분양광고
 디에이치플러스 지명원 업그레이드
 솔워드 로고제작
 코이에이앤아이 로고제작 및 브랜딩

제안서

대보건설 평택 하우스디 분양광고 제안
 대보건설 삼척루지 마케팅, 미디어아트, 온·오프라인 광고 제안서
 코아루 논산/영주 분양광고 제안서
 효성건설 이천 분양광고 제안서

사인

충남대학교 재료공학과 사인물 디자인, 시공
 파란빌딩 사인물 디자인, 시공

2021 - 2024

팀버와이즈 KOREA 브로셔, 디자인/ 제작
 스카볼리나KOREA 브로셔, 홈피, 디자인, 제작
 청목아이앤에이 브로셔, 홈피 리뉴얼
 리버스 지명원, 홈피 리뉴얼
 이천 롯데캐슬 페라즈스카이 홈피제작
 미노CI 디자인
 대보 건대입구역 청년주택 사업참여제안서
 대보 광주 두암동 가로주택정비사업 참여제안서
 대보 마포공덕시장 제안서
 대보 부천 장미아파트 제안서
 부산 신평역 중앙하이츠 더힐 분양광고

2019 - 2020

나라키움 수원법원 종합청사 건설기록지 제작
 수원농수산물센터 백서, 건설기록지 진행중
 수원농수산물센터 홍보영상물 기획 제작
 이천롯데캐슬골드스카이, 코아루페라즈 건설기록지
 의왕테크노파크 개발백서
 FAB 이태리 수입 가구 브로셔 기획·제작
 지에이치플러스 지명원 기획, 제작
 예성인 지명원 /홈페이지 기획·제작
 지크아이디 지명원 기획·제작
 만산 / TQS코리아 CI 디자인

2016 - 2018

한양대학교 내구성지속연구센터 뉴스레터, 홈페이지
 (주)아데스 지명원 업데이트
 (주)오서ITM, 디자인 담, 세종건축, 태양건축 지명원
 (주)성곤무역 브로셔/캘린더
 나라키움 원주청사 건설지
 나라키움 수원법원 종합청사 건설기록지 진행중
 수원농수산물센터 백서, 건설기록지 진행중
 용화건축 C-I, 지명원 기획·제작
 창덕여고 홍보물 기획·제작
 성곤무역 홍보물 기획·제작
 동일인테리어 홈페이지 리뉴얼
 리버스, 스페이스에코, 나일개발 홈페이지 제작
 더아네스 C-I, 지명원 기획·제작
 한국공항공사 김포 국제선 색상 인테리어 컨설팅
 상훈종합개발 BI, 홈페이지
 2017 코리아팀버 브로셔, 홈피 리뉴얼
 이수인테리어 지명원
 다수 건설사 준공사진, 영상

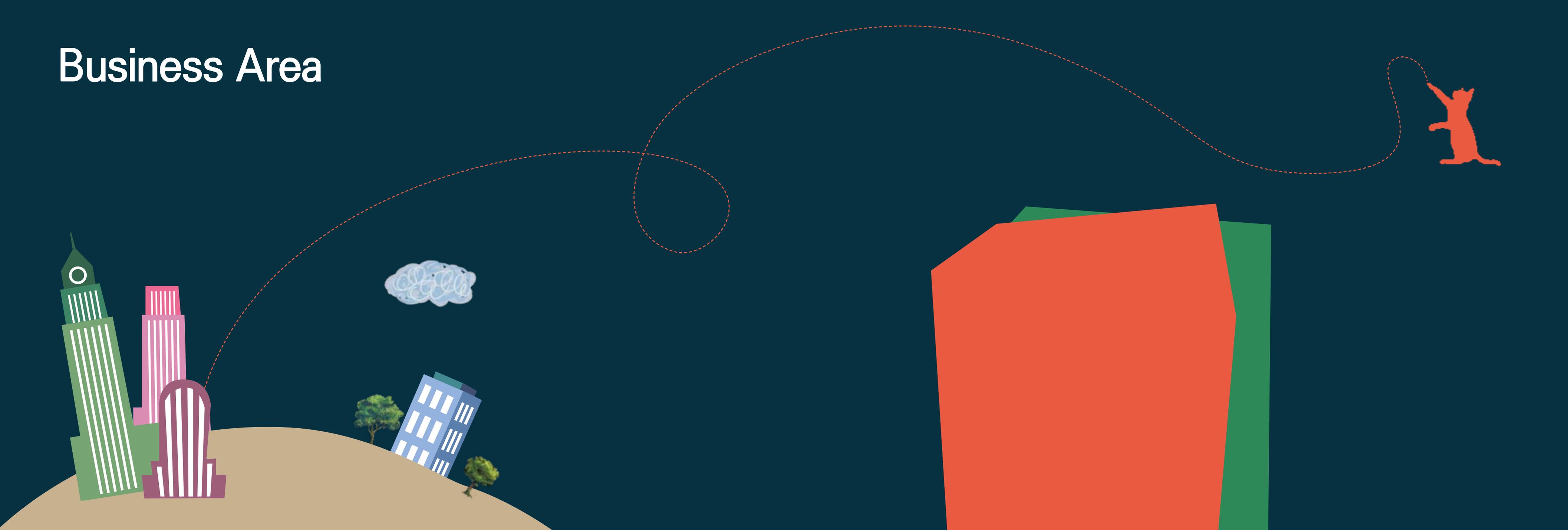
2013 - 2015

아데스클래스 지명원1차 리뉴얼
 은민, 국보디자인 협력업체 등록
 한양대학교 ERC기념집/홍보영상
 디자인/오서인테리어 지명원
 아데스클래스 지명원2차 리뉴얼
 (주)인토피앤디 지명원 기획, 제작
 동일인테리어 홈페이지제작
 대산디벨로퍼 브랜딩, 네이밍
 위빌시티, 봉보니에 홈페이지제작
 친환경연구센터SB13사진, 영상
 삼성 인재개발원, 롯데면세점 등 다수사진촬영
 SK, 금호, 호반, 이지더원, 현대 힐스테이트,
 포스코, 대림 모델하우스 사진, 영상 외 다수

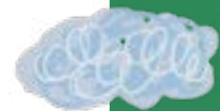
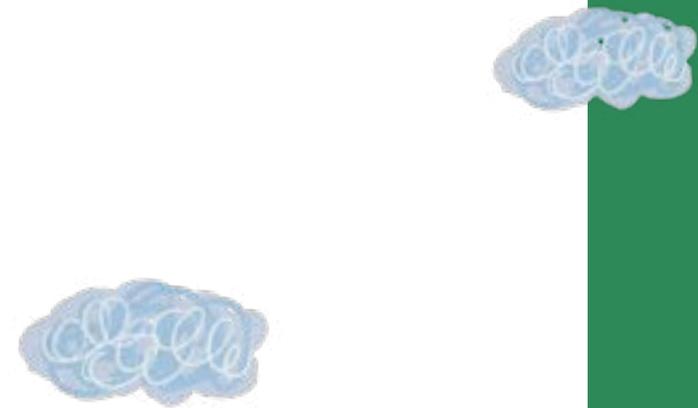
2006 - 2012

(주)YBL홍보영상
 한국 수자원공사 이라크 홍보영상물 제작
 한스, 올가 인테리어 인쇄물
 동신엔지니어링 영문브로셔
 성곤무역(삼성병원) 리플렛 제작
 부산위브더제니스 입주 브로셔 기획, 제작
 (주)아데스클래스 지명원 기획/제작, 리뉴얼
 초고층학회, 친환경연구센터 사진, 영상
 한양대학교 공과대학 홍보영상물,
 포스코더샵 모델하우스 사진, 영상 외 다수

Business Area



Imleau is...



BRANDING
IDENTITY
C.I & B.I

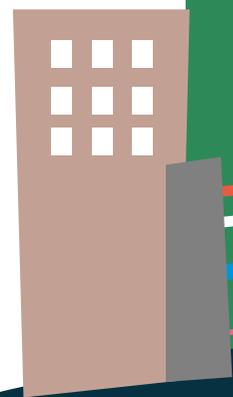


BENEFIT
지명원

CONCEPT
홈페이지

IMAGE MARKETING

이미지마케팅



Corporate Identity

Image
 다양한 매체와 컨셉을 통해 새로운 이미지를 창조한다.
 Image-creating through the concrete concept of work.

I M LEAU

Marketing
 비용의 절감과 동시에 고퀄리티와 효율적인 프로세스를 통한 마케팅을 한다.
 Minimize the cost, maximize the quality of process.

Leau
 물과 같이 고객 중심으로 유연하게 생각한다.
 Customer-oriented service.

아엠로는 새로운 방식의
 4가지 템플릿을 활용하여
 기업이 원하는 이미지를
 구축 한답니다~옹



Template Concept



Simplicity
 심플리시티

Honesty
Natural
Powerful

| 솔직하게 드러낼 수 있는 디자인
 | 어떤 이미지에도 잘 어울리는 자연스러운 디자인
 | 강렬한 인상을 주는 디자인



Unique
 유니크

Colorful
Exclusive
Only

| 색감적이고 화려한 디자인
 | 독보적이고 개성적인 디자인
 | 남들과 다른 유일한 디자인



Flexibility
 플렉서블리티

Smooth
Flexible
Permanent

| 부드럽고 곡선적인 디자인
 | 유기적이고 유동적으로 응용이 다양한 디자인
 | 유행에 구애받지 않는 영구적인 디자인



Transparent
 트랜스퍼런트

Delicate
Pure
Compositive

| 섬세하고 디테일해서 짜임새있는 디자인
 | 순수하고 투명한 디자인
 | 다양한 요소가 복합적인 디자인

Business Area & Advantage

Design Leau

Editorial/Identity/Web Design

건설지, 브로슈어, 카달로그, 지명원, 입주자 설명서, CI&BI 개발, 애뉴얼 리포트 등 인쇄 관련 품목, 홈페이지 및 웹디자인

Studio Leau

Architecture/Interior/AD Photos

다양한 분야의 전문 사진작가 네트워크를 보유하고 있어 건축 사진, 인테리어 사진 및 광고 사진 등 차별화되고 전문적인 퀄리티의 이미지를 생산합니다.

Production Leau

Promotional Video/VR/Film

한국 초고층건축 협회, 친환경연구센터등의 영상물과 모델하우스 홍보 영상물, 수자원공사의 해외 공정영상물 등 다수의 다양한 영상물 제작 경험을 바탕으로 동영상을 제작합니다.



SPECIALIZATION 전문성

아엠로는 건축과 인테리어 회사들의 이미지를 마케팅 해주는 기업입니다. 한 길을 고집한 만큼 보다 전문적이고, 새로운 결과물을 보여 드리겠습니다.



SUSTAINABLE 지속성

아엠로만의 유닛 개념 템플릿을 활용하여 클라이언트가 원하는 방향으로 디자인을 만들고 지속적이며 효율적으로 관리해드립니다.



UNIQUE 희소성

기업의 본질과 핵심을 찾아 업그레이드 시켜 기업만의 독특한 이미지를 만들어 드립니다.

Portfolio

이미지 마케팅
24-59

대보건설 삼척루지 체험장 온·오프라인 광고 제안서
영주 / 논산 코아루 공동주택 리서치 보고서
평택 대보건설 공동주택 리서치 보고서
이천 효성건설 공동주택 리서치 보고서
이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이 전단 / 리플렛 / 홈페이지
이천롯데캐슬 페라즈스카이 전단 / 신문 광고 / 홈페이지
부산 신평 중앙하이츠 더힐 분양 홍보물
대보건설 청년주택신축·가로주택정비 사업참여 제안서
리버스 홈페이지 / 브로슈어
스카볼리니 브로슈어 / 홈페이지
리버스 FAB / 니만 브로슈어
청목 아이앤에이 C.I & Application / 지명원 / 홈페이지
솔위드 / GH플러스 로고
GH플러스 지명원
대산 디벨로퍼 C.I / Application / 지명원 / 분양 브로슈어
상훈종합개발 브랜드네이밍 / 로고제작 / 홈페이지
코리아 팀버 홈페이지 / 브로슈어

편집 디자인
60-89

의왕테크노파크
백서, 건설지
수원 법원 건설지
원주종합청사 건설지
이천롯데캐슬골드스카이 백서 / 건설지
이천코아루페라즈오피스텔 백서 / 건설지
수원농수산물센타 백서, 건설지
한국 공항공사 인테리어 제안
오서 아이티엠 C.I & Application / 지명원
용화건축 C.I & Application / 지명원
팀버와이즈 브로슈어
한양대 친환경 건축 연구센터, 에리카 캠퍼스 공과대학
사진/ 동영상 촬영 / 공과대학 홍보영상물 / 9주년 기념집
DURABI (내구성 혁신 연구센터) 홈페이지 / 뉴스레터지
아데스 클래스 지명원
태양 건축 지명원 / 홈페이지
두산 위브더제니스 입주자 생활안내 브로슈어
동신기술개발(주) 브로슈어

웹 디자인 / 브랜딩
90-101

아엠로 / 동일인테리어 / 베스컨 /
스페이스에코 / 나일산업개발 / 리버스
WEB DESIGN

이즈엠디자인 / 이수 S&D /
준유인테리어디자인 / 봉보니에 / 발레그라피더 /
아네스 메이드윈 / 더불어 섬 / 예공연 / TQS /
만산 / 미노z
아이덴티티 디자인

프로덕션 디자인
96-103

수원농수산물센타
사진, 동영상 촬영 / 홍보영상물 제작
한양대학교 공과대학 홍보영상물 제작
한국수자원공사 / YBL카드
홍보영상물 제작
주택홍보영상
동영상 편집 / 홍보영상물 제작

Image Marketing

Image Marketing

· 대보건설 삼척루지 체험장 온·오프라인 광고 제안서 -----26	· 부산 신평 중앙하이츠 더힐 분양 홍보물 -----36	· 청목 아이앤에이 2016 C.I & Application / 지명원 / 홈페이지 -----46	· 대산 디벨로퍼 C.I / Application / 지명원 / 분양 브로슈어 -----52
· 영주 / 논산 코아루 공동주택 리서치 보고서 -----28	· 대보건설 청년주택신축·가로주택정비 사업참여 제안서 -----38	· 청목 아이앤에이 2021 C.I & Application / 지명원 / 홈페이지 -----48	· 상훈종합개발 브랜드네이밍/로고제작/홈페이지 -----56
· 평택 대보건설 공동주택 리서치 보고서 -----29	· 리버스 홈페이지 / 브로슈어 -----40	· 솔워드 / GH플러스 로고 -----50	· 코리아 팀버 홈페이지 / 브로슈어 -----58
· 이천 효성건설 공동주택 리서치 보고서 -----30	· 스카볼리니 홈페이지 / 브로슈어 -----42	· 리버스 FAB 브로슈어 -----44	
· 이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이 전단 / 리플렛 / 홈페이지 -----32	· 리버스 니만 브로슈어 -----45	· GH플러스 지명원 -----51	
· 이천롯데캐슬 페라즈스카이 신문 광고 / 전단 / 홈페이지 -----34			

Image
Marketing

Editorial
Design

Web
Design
/ Branding

Production
Design

대보건설 삼척루지 제안서

레저관련 마케팅, 창의적인 전략 구사
미디어아트, 온·오프라인 광고 제안서

티저영상 : 이미지네이션화 작업, 브랜딩 과정
기대감 조성

업무 영역 및 제안

Step1	Step2	Step3	Step4
브랜딩	미디어아트	오프라인 광고	온라인 광고
<ul style="list-style-type: none"> • 브랜드 디자인 • 로고 리터치 • 캐릭터 리터치 • 이모티콘 	<ul style="list-style-type: none"> • 업체 견적 • 업체 계약 • 업체 매니지먼트 • 콘텐츠 개발 및 적용 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보 영상 • 시간출 • 굿즈샵 • 상점시 업무 협업 	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 • 애플 • SNS 운영 • 인플루언서 • 숙박이플 • SNS 광고 • 파워링크 • 구글 GDN

브랜드 아이덴티티

Dragon Rider

Brand Space + Nature
드래곤 라이더의 최고 상징은 자연환경의 탁월함입니다. 앞으로는 탁 트인 풍경 바다의 자연요소와 파도 소리, 바람 소리, 하늘의 소리, 자연의 소리, 자연의 향기를 느끼고, 불후의 명작을 관람하는 드래곤 라이더를 컨셉으로 잡아 **자연과의 교감** 아이덴티티를 모티브로 삼고 **백미러**의 컨셉을 도입할 수 있는 점을 강조하였습니다.

Brand Unique
신비롭고, 특이한 색깔과 감정을 받을 수 있는 공간을 강조하는 데서부터 시작합니다. 상점만이 가질 수 있는 신비롭고, 특이한 장소와 자연의 특이한 요소가 돋보일 수 있도록 합니다.

Brand Culture
고급적인 측면을 단위를 상징한 시집에 담았습니다. 부산에서 바다와 광화문에서 내리는 D.O를 서울에서 바다로 갈때마다 내리 올때마다 오는 D.O를 울산 한강에서 U.S.A(드래곤)에서 타고 일출장에 내리는 D.O를

Brand Story
상상 이상의 경험을 할 수 있도록 할 것입니다. 상점 부지의 분할과 핵심을 파악하여, 인간 중심, 안전 중심, 체험 중심 상점 부지의 컨셉을 확립하였습니다.

자연과 조화된 부지 조성 : 자연경관이 뛰어난 자연적 특성을 살린 테마형 부지 배치시 조성
(예: 숲속 캐시방, 카페: 워터뷰 캐시방, 기흥: 단풍 인식 주차, 기흥: 별빛 주차, 라미: SA)

인간이 느끼는 환경을 시공간의 차이를 다른 상점 부지로서 드래곤 라이더의 연신반전의 매력에 **DR**로 나타내서, 인간의 행복을 증진시키고 즐겁고 행복한 '라이더'의 삶을 즐긴다. 바다 속 물과 소박한 자연의 산신이 드래곤 라이더의 후손이 된다.

에프엑스 1
한정 드래곤 라이더의 자연과의 교감을 모티브로 신비하고 독특한 느낌의 젊은 자연 속 태생물 통과하면 되고, 빛과 날은 부유물 배치가 불태진다.

대안③ 운동성

움직임

로그제안을 하는 것은 아니나, 참신함을 경험적으로 다양하게 변화하여 활용될 수 있습니다. 날개와 같은 역할은 물론, 그래픽도, 사진 등으로 운동성을 전달할 수 있습니다.

온라인 광고 운영 방식

아옴로 & 업체 협업으로 진행

광고의 전체 메시지 도출

목적 | 메시지

각 매체별 일률적인 컨셉과 역할 도출

웹/앱 | SNS 운영 | 인플루언서 | 숙박이플 | 배너, 검색광고

홍보 영상

메인 홍보 영상 콘텐츠 제작 후 재 편집

메인 홍보 영상 콘텐츠	스틸컷 촬영	유튜브, SNS 마케팅용	인플루언서용
<ul style="list-style-type: none"> • 삼척 루지만의 독보적인 경험을 강조하는 영상 • 루지를 즐기는 모습을 합하고 확한 감성의 촬영을 공간으로 표현하는 영상을 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • 뉴질랜드 핀즈 리운 메인컷 포맷의 스틸컷 촬영 • 루지 오프 온비 스케치, 환경의 비하인드 컷, 미디어아트 영상 현장 컷 등 • 삼척루지 중공 시기에 맞춰 루지의 이모지도 촬영 	<ul style="list-style-type: none"> • 셀린지와 캠페인용, 체험단용 소스에 들어가는 내용을 3D 디자인과 시로 구현하여 생동감 있는 콘텐츠 제작 • 알고리즘에 최적화 되도록 전문 업체와 촬영지, 캠페인용 가이드 영상 제작 	<ul style="list-style-type: none"> • SNS에서 높은 바이럴 효과를 가질 수 있도록 제작 • 업체들과의 협의를 통해 방향성과 컨셉을 잡아 가이드 영상 제작
영상시간 : 2분		영상시간 : 30초	영상시간 : 5초

✓ 메인 홍보영상 개장 1달 전과 개장 후 영상 제작
 ✓ 브랜딩 컨셉과 스토리를 정해 스토리 보드를 통한 컨셉 과정으로 제작을 진행



영주/논산 코아루 제안서

영주 코아루 분양 온·오프라인 광고 제안서

영주 추천동 아이마크 / 영주 상망동 자이 시그니처
분양 홈페이지 비교

목적	영주 추천동 아이마크	영주 상망동 자이 시그니처
홈페이지 카테고리 p.3	0.0	2.0
아이마크 1차어 비교	3	11
단지안내 p.4	1.0	2.0
사업개요	4	11
브랜드소개	5	11
입지환경	6	11
프리미엄실	7	11
프리미엄실	8	11
오시는길	9	11
오시는길	10	11

영주시 연령별 인구 현황

70세 이상이 가장 많고 그 다음으로 6~90대가 많은 지역

고령화 사회 영주시

고령자 가구 비율

65세 이상 인구가 속한 가구가 많은 고령화 도시

3억~5억대로 거래되는 리드 단지, 영주가흥더리브스위트업

영주 종합터미널, 적십자병원, 가흥택지지구 인접 / 34, 39 평형대 보유

유일한 실거주 거래가 4억 5천대 아파트

논산 코아루 분양 온·오프라인 광고 제안서

00. 건축개요

1. 건축개요
2. 단지개요
3. 사업지 위치

01. 논산시 도시 구조 특징

1. 취지와 활용구역
2. 인구현황
3. 도시별 인구구조
4. 가구의향
5. 가구수별현황

02. 논산시 아파트 정보

1. 아파트 정보와 상층권이 큰 아파트
2. 가계입금이 큰 아파트
3. 미분양지 비율
4. 세대당면적

03. 논산 국방, 산업, 농공 단지

1. 논산 기병대 용사취직 현황
2. 논산 국방 산업, 농공단지 현황
3. 논산 국방 미군사관학교 현황
4. 논산 국방 미군사관학교 현황
5. 상용산업단지

MLEAU 리서치 보고서 >> 01. 논산시 도시 구조 특징 - 8. 연령별 인구구조

논산시 인구는 구조는 124,232만명에서 남자와 여자의 비율이 거의 50%에 해당되며, 중장년층인 50~59세가 가장 많으며, 40대와 60대의 인구비율이 거의 같다. 또한 15세 부터 24세까지의 분포 또한 높여가 보아야 한다.

MLEAU 리서치 보고서 >> 03. 논산 국방, 산업, 농공 단지 - 1. 논산 기병대 용사취직 현황

평택 대보건설 제안서

평택 대보건설 분양 온·오프라인 광고 제안서

Contents

01. 평택 대보건설 공동주택
02. 입지환경
03. 평택

[평택고덕 A4BL 공동주택]

세종시	평택 대보건설 공동주택
세종시	평택 대보건설 공동주택
세종시	평택 대보건설 공동주택
세종시	평택 대보건설 공동주택

01. 입지

02. 입지

이천 효성건설 제안서

이천 효성건설 분양 온·오프라인 광고 제안서

MLEAU Marketing Strategy Report
이천 인흥동 1블럭 민간 공공임대 아파트

01. 도시 구조 특징 - 1. 위치와 행정구역

당 사업지의 4대 프리미엄 입지 인프라



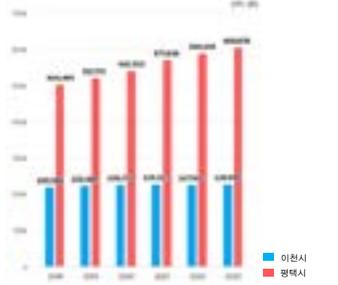
- 환경 -직주근접**
SK하이닉스, OPR맥주하이테크 등 통근 시간 단축을 원하는 2030 젊은 근로자 선호도 1위 지역 주요 기업체 접근성 우수한 안정적 주거 환경
- 교통 -초역세권**
경강선 이천역과 GTX호재가 결합된 광역 교통의 중심지 성남~장호간 도로, 이천종합터미널등 교통망과 영동중 부고속도로, 3번국도, 제2외곽순환도로 등 접근성 우수
- 교육-학세권**
도보통학 가능한 초중고 학세권, 2년 교육 라인업 안정적 시립도서관, 시립 박물관, 청소년 문화센터 등 교육 인프라 쾌적한 주거지역으로 학부모 선호도 우수
- 생활-슬세권**
쇼핑, 의료, 자연을 모두 누리는 원스톱 라이프 스타일 경기의료원, 이천 파티마병원, 롯데마트, 하나로마트 쇼핑, 관공서등 생활 편의시설, 녹지와 수변공원등 휴식공간

주거, 교통, 교육, 생활 편의시설이 완벽하게 조화된 올인원(All-in-one) 입지

MLEAU Marketing Strategy Report
이천 인흥동 1블럭 민간 공공임대 아파트

01. 도시 구조 특징 - 2. 타지역 인구 비교

경기 이천시 & 경기도 평택시 인구비교



항목	이천시	평택시	전국평균	특징
1인가구비율	27.60%	높음	31.60%	전국 평균보다 낮음
2인가구비율	28.00%	중간	28.00%	전국 평균과 동일
3인가구비율	20.10%	중간	19.70%	전국 평균보다 높음
4인가구비율	15.60%	낮음	15.60%	전국 평균과 동일
평균가구원수	2.34명	2.5명대	2.44명	감소추세

- 이천시와 비슷한 성향의 사업군인 평택시와 비교시
- 평택시는 개발 중심의 인구증가 폭이 크고 이천시는 질적 성장 기반의 젊은 연령층과 직장인 유입이 큰 특징

이천시 기업 중심의 질적 성장 / 평택시 개발 중심의 양적성장 특징

MLEAU Marketing Strategy Report
이천 인흥동 1블럭 민간 공공임대 아파트

02. 이천시 아파트 시장분석 - 5. 이천시 주거형태

노후 주택 밀집 지역의 한계

창전동, 관고동 등 구도심 권역은 30년 이상 노후 주택 비중이 60%를 상회하며 주거난과 기반 시설 노후화가 심각한 상황. 정비사업 필요성이 높으나 진행 속도는 더딘 상태.

노후 주택 분포현황

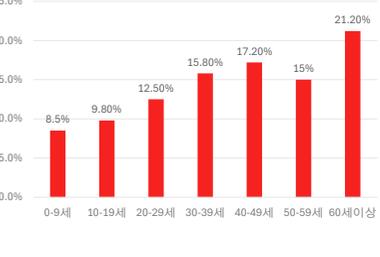


지역구분	담당지역	아파트 분포특성	노후 주거지 특성
신도심/개발	중포동, 마장면, 중리동	대단지 브랜드아파트밀집	신규택지지구로 노후도 낮음
산업/직주근접	부발읍, 대월면	SK하이닉스 인근 사동리 아미리	90년대말 초반 아파트 노후화시작
원도심/노후	창전동, 관고동, 장호원읍	초기 주공아파트 및 소규모 연립	노후 단독주택 밀집, 도시재생 필요

MLEAU Marketing Strategy Report
이천 인흥동 1블럭 민간 공공임대 아파트

01. 도시 구조 특징 - 5. 이천시 가구현황

이천시 연령별 인구 분포 현황(2025 추계)



중포동 세대원수별 세대수



이천시는 젊은 도시형 인구구조로 청년층, 중년층, 장년층을 세분화 전략적 마케팅 집행

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이 온·오프라인 분양광고

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이
2,068세대 안흥동 롯데타운의 완성

3차 롯데캐슬
2차 롯데캐슬
1차 롯데캐슬

롯데캐슬타운 직주근접 편의시설 청소년문화센터 힐링녹지

아파트 801세대 84㎡ A·B·C, 122㎡ 총 4개 타입 / 전여세대 분양 / 선착순 동호회 지정

계약금 5% (입주까지)
중도금 무이자 / 시스템 에어컨 (옵션 무상) / 발코니 확장비 무상

분양 상담

문의 : 011-633-0801

이천의 최중심 **몰몰한 라이프**의 시작!
안흥동 **롯데타운의 완성!**

캐슬 프리미엄 5
안흥동 롯데타운 완성
총 2,068세대 대규모 캐슬프리미엄 터운

편리한 커뮤니티 센터

빠르고 편리한 광역 교통망! 미래가치가 빛나는 경강선 프리미엄!

경강선 역: 안흥, 신안, 이매, 경강주, 곤지암, 이천, 부발, 매우

GTX-D 예정

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이

22년 연속 아파트부문 종합대상 수상!

12월 OPEN! 031.633.0801

총 853세대

PRESTIGE OF LIFE

안흥동 맨 중심에서 만나는 2,068세대 대단위 롯데캐슬타운의 완성!

Excellent 교통

Heating in winter

Convenient 교통

이천이 기다렸던 빅프리미엄! 세 번째 롯데캐슬이 들어옵니다!

05

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이

롯데타운의 완성

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이

문의 : 011-633-0801

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이

홍보영상

이천 롯데캐슬 센트럴 페라즈 스카이

문의 : 011-633-0801



오프라인 광고 - 전단 / 리플렛

온라인 광고 - 홈페이지

이천롯데캐슬 페라즈스카이 온·오프라인 분양광고



LOTTE CASTLE

홈피



신문 광고 / 전단 - 이천의 롯데캐슬 1차 분양에 이은 2차 분양의 지역 신문 광고입니다.



홈페이지 - 이천 롯데캐슬 2차 옵션홈피를제작하여 옵션사항들을 효율적으로 홍보하였습니다

대보건설 제안서

C:HALLENGE

대보건설의 끊임없는 열정으로 주거문화와 지역 경제 활성화에 **도전**을 함께하겠습니다.

"40여년의 노하우 시공 책임 가능"

- 기업 평판성
- 사업관리 노하우
- 조직원 노하우

DAEBO
ENGINEERING & CONSTRUCTION

E:FFORT

대보건설의 40여년간의 노력과 정성으로 그 이상의 가치를 실현하는 주거 공간을 만들도록 **노력**하겠습니다.

Total 484세대

- Private Rental Housing 317세대 (민간임대주택)
- Public Rental Housing 167세대 (공공임대주택)

hausD
Destination in life

- Greenish Garden 248 48세대 x 2
- Healing Garden 70세대 x 10세대
- Sky Terrace 158 79세대 x 2
- Community 29 14세대 x 2세대
- Horizontal Avenue 100 50세대 x 2세대
- Under ground 1000 500세대 x 2세대

대중교통 이용이 편리한 역세권 청년주택 신축공사 사업참여제안서 작업입니다.

기존 저층주거지의 도시조직과 가로망 체계를 유지하면서 주거환경을 개선하기 위해 시행하는 가로주택정비사업 참여제안서 작업입니다.

01 대보의 약속

ABILITY

대보건설의 능력은

두일동 하우스타의 높은 프리미엄을 제공합니다.

대보의 능력을 보여드리겠습니다.

광주시 북구 두일동 지역의 가치를 높이고 더 높은 프리미엄을 창출합니다. 풍부한 교통주택 사업을 선점, 온전한 녹지공원을 광주 두일동 849-21 일원 가로주택정비사업에 적용해서 상급 주택 사업으로 만들었습니다.

광주 북구 재건축 개요

사업명: 두일동 849-21 일원 가로주택정비사업
소재지: 광주광역시 북구 두일동 849-21 일원
대상면적: 5,163.28㎡

1) 입지여건
- 1500㎡ 이상 신축면적 / 용적률 200%
- 도시종류: 주거지구(일반), 동광주 IC

2) 입지환경
- 교통: 우신근린공원, 북서쪽: 각동제

3) 입지환경
- 1500㎡ 이상 신축면적 / 용적률 200%
- 2km 이내: 전남대학교 / 광주역 / 광주과학기술대학교

최종과 혼용 다세대 주택 등에서 최초의 가로주택정비사업을 이루도록 하겠습니다.

hausD
Destination in life

B:REAK UP

대보건설은 깊은 고민으로 내일의 청년 주택 주거난 **해소**를 위해 함께 하겠습니다.

전대입구역 역세권 청년주택

DAEBO
ENGINEERING & CONSTRUCTION

3. Pre-constuction 수행현황

수행실적

구분	비주관	주관
사업명	성남공영 5-33B	시흥공영 5-48L
필지	종이도 1번지 2800 2800㎡	종이도 1번지 2800 2800㎡
평준제	LH	LH
면적	73,200㎡	73,200㎡
용도	아파트 11개동(10312) 및 부속시설	아파트 11개동(10312) 및 부속시설
규모	지하 1층 - 지상 25층	지하 1층 - 지상 25층
CO인도	-	-

hausD

Destination in life

광주 두일동 849-21 일원 가로주택정비사업 참여제안서

All that DAEBO

대보는 당신을 위해 달리고 있습니다.

대보는 당신의 삶을 통과하고 있습니다.

대보는 당신의 마음을 느끼고 있습니다.

대보는 당신의 품격을 높이고 있습니다.

06 종합제안서

사업조건 차이가 이익의 차이입니다.

SPECIAL SOLUTION 1
완벽하고 신속한 사업 추진

SPECIAL SOLUTION 2
조합원님 이익 극대화

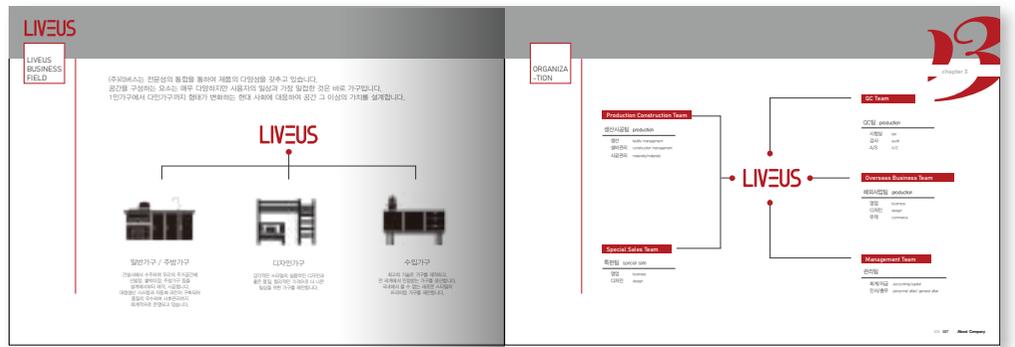
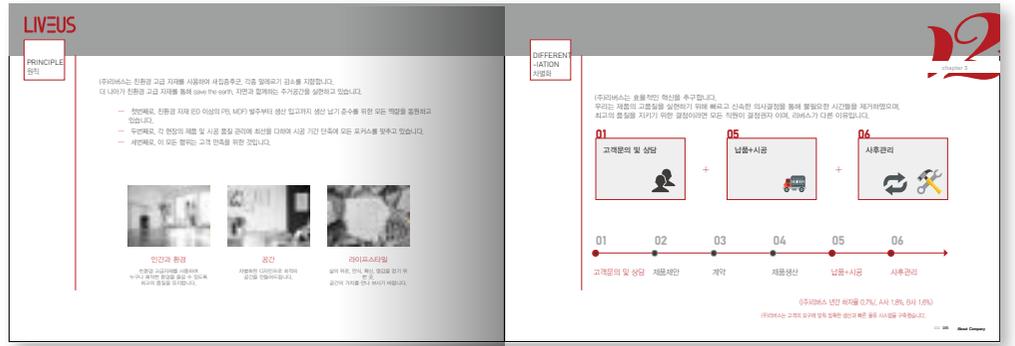
SPECIAL SOLUTION 3
조합원님 부담 최소화

SPECIAL SOLUTION 4
조합원님을 위한 특별혜택

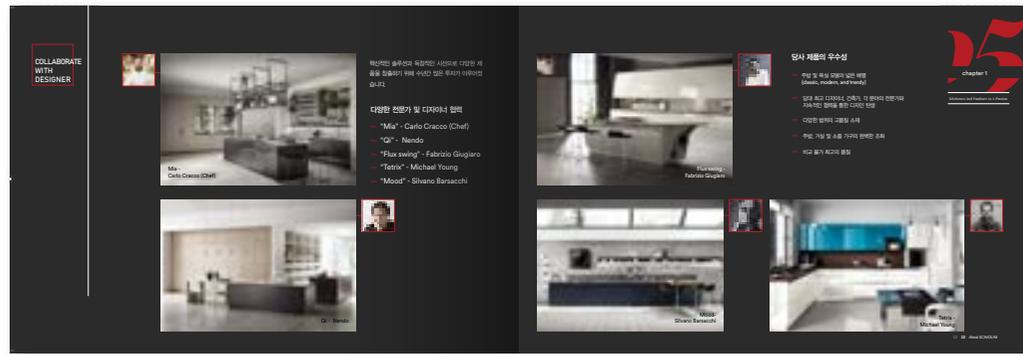
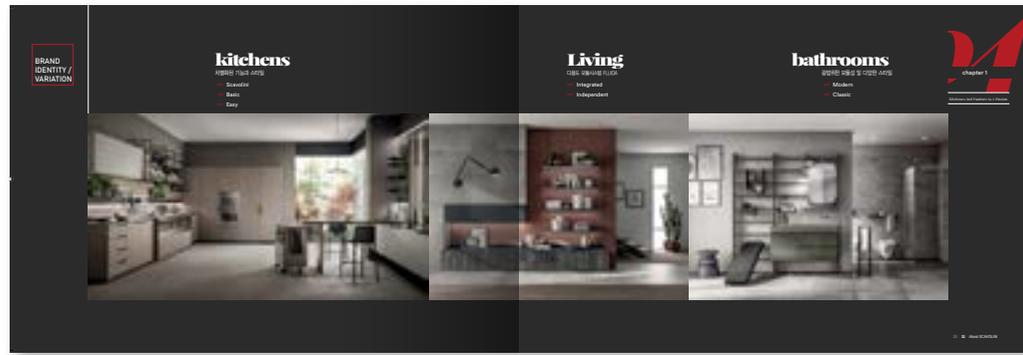
리버스 홈피 / 브로슈어



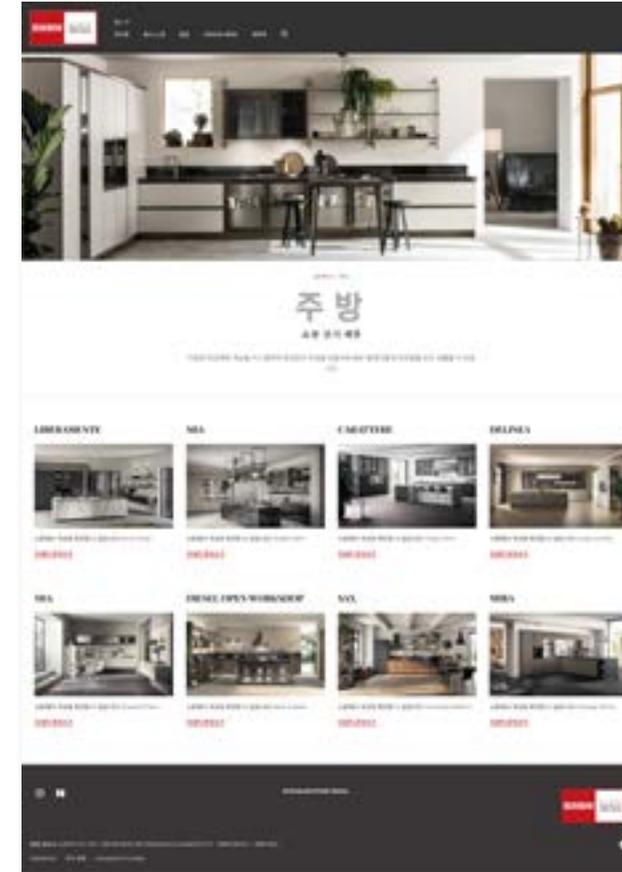
홈페이지 URL <http://liveus.co.kr/>



스카볼리니 브로슈어 / 홈페이지



홈페이지



SCAVOLINI™



청목 아이앤에이 C.I & Application / 지명원 / 홈페이지

'16

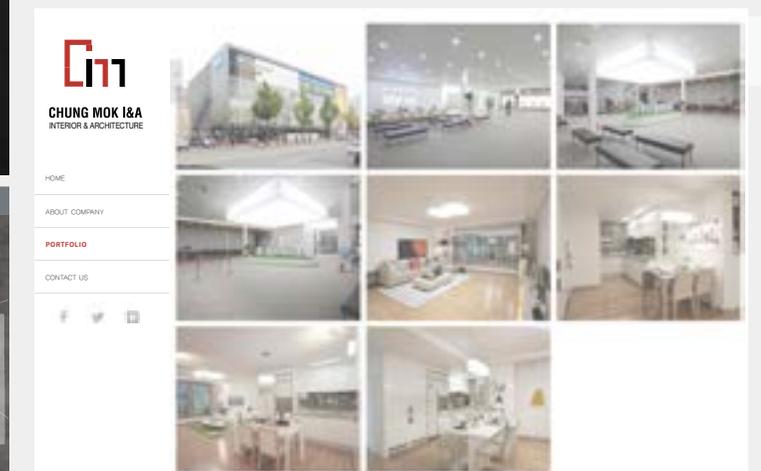
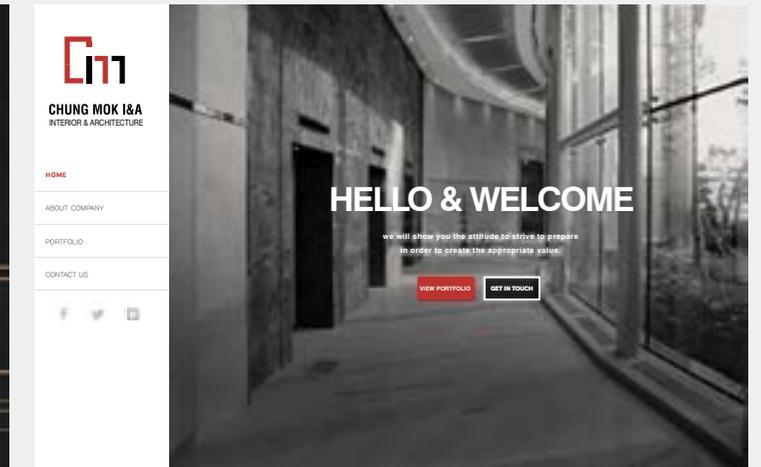
실내 건축공사와 인테리어 디자인, 설계사업을 하는 청목아이앤에이의 10여년 간의 사진데이터와 기업정보를 담아 C.I 디자인을 시작으로 지명원과 홈페이지제작업까지 진행하였습니다.



브로슈어



홈페이지



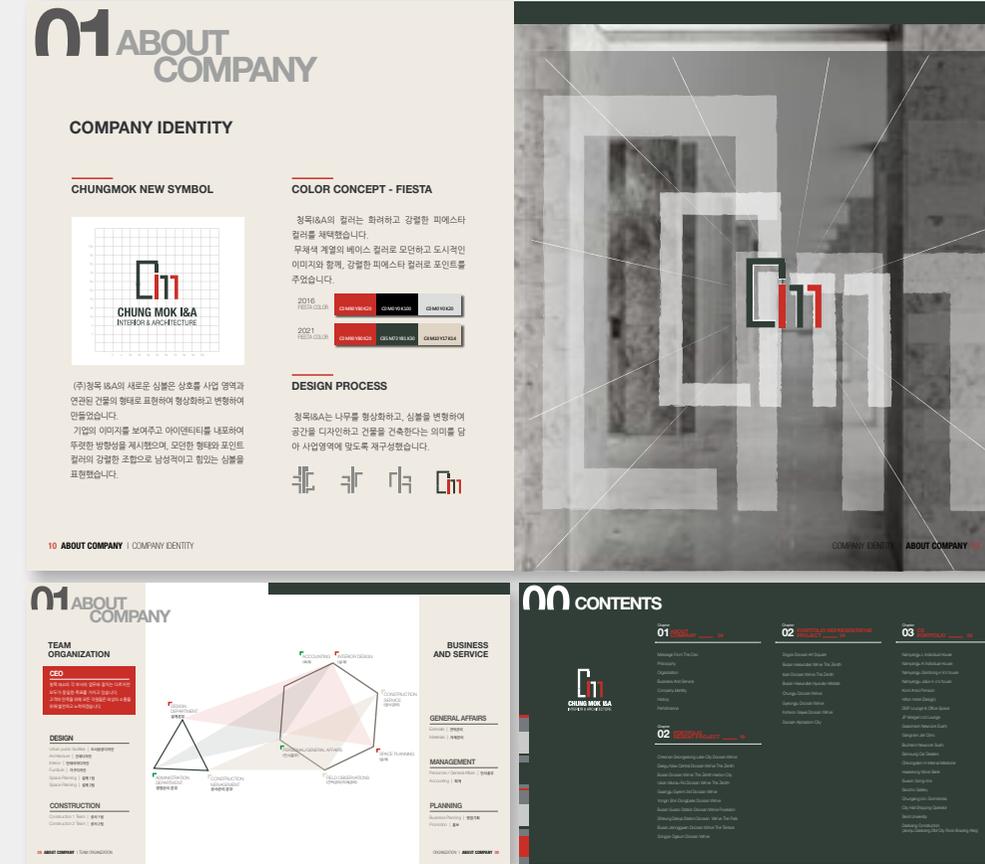
청목 아이앤에이 C.I & Application / 지명원 / 홈페이지

'21

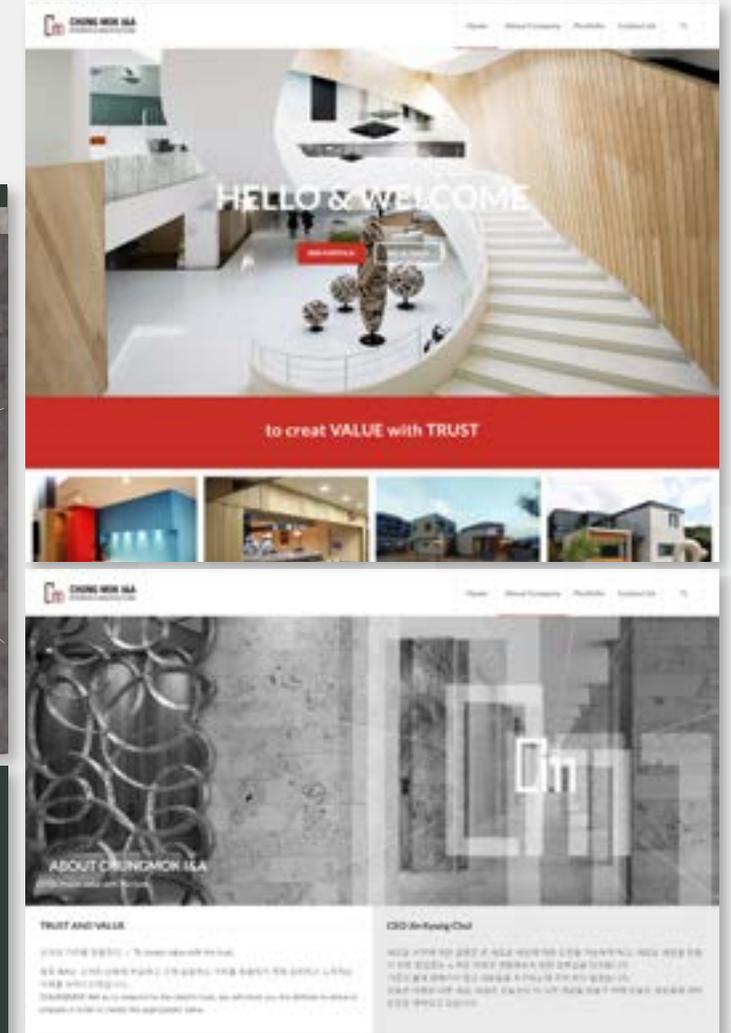
2021년 기존 디자인 어플리케이션들을 새롭게 리뉴얼 하였습니다.



브로슈어

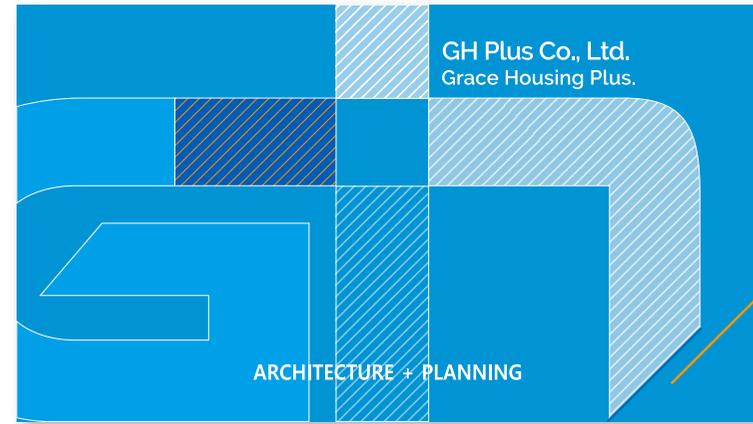


홈페이지

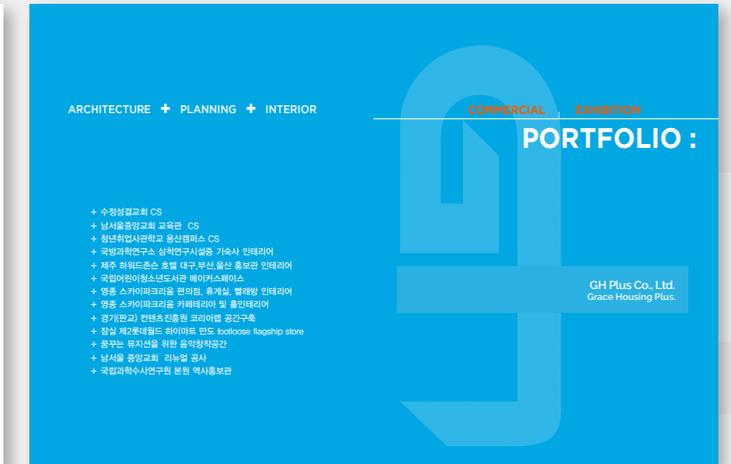
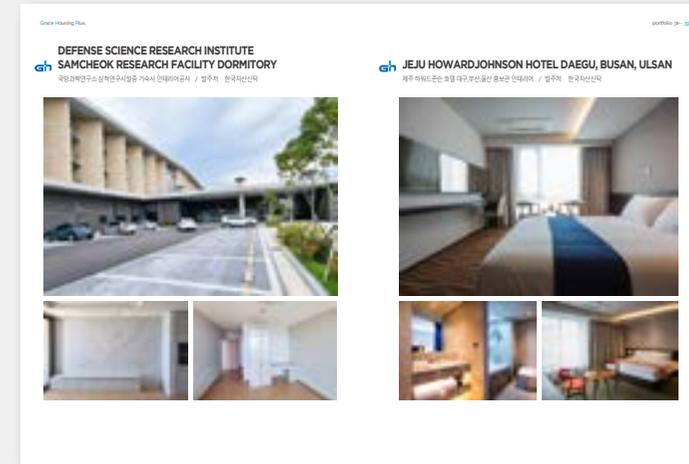
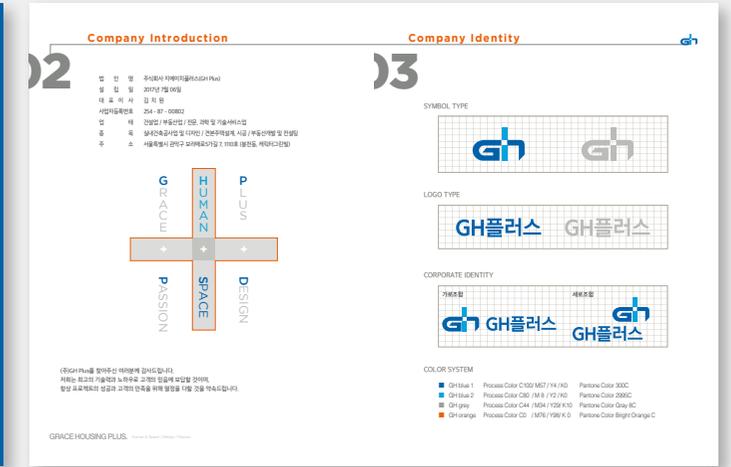


솔위드 / GH플러스 로고

브랜딩 과정은 기업의 아이덴티티를 일관되게 전달하여, 마음을 얻는 지속적인 과정입니다.



GH플러스 지명원



대산 디벨로퍼 C.I / Application

풍요의 도시 이천의 새로운 주거문화 트렌드를 주도하고 있는 기업이며 그 기업의 신뢰성과 책임에 대한 이미지를 확고하게 만들기 위해 분석과 기획을 통해 C.I 와B.I 디자인, 그리고 Application 작업까지 하였습니다.



대산 디벨로퍼의 기업 이미지와의 매칭이 적절하여 쉬운 연상을 가능하게 해줍니다. 블루 특유의 차가움과 딱딱함을 해소하기 위해 질고 부드러운 다크 터콰이즈 컬러를 구현하였습니다.

페라즈는 숲 속의 여신으로 풍요와 따뜻한 가정을 상징하며 자연을 사랑합니다. 브랜드 페라즈의 심볼 또한 그녀가 사는 신전을 의미하며, 페라즈에서 사는 모든 사람들이 페라즈와 같이 풍요로운 삶과 따뜻한 가정을 이루기를 바란다는 의미를 가지고 있습니다.



대산 디벨로퍼 지명원



문화 예술의 도시 이천의 랜드마크 이천 롯데캐슬
주상복합 아파트의 분양 브로슈어 작업을 하였습니다.

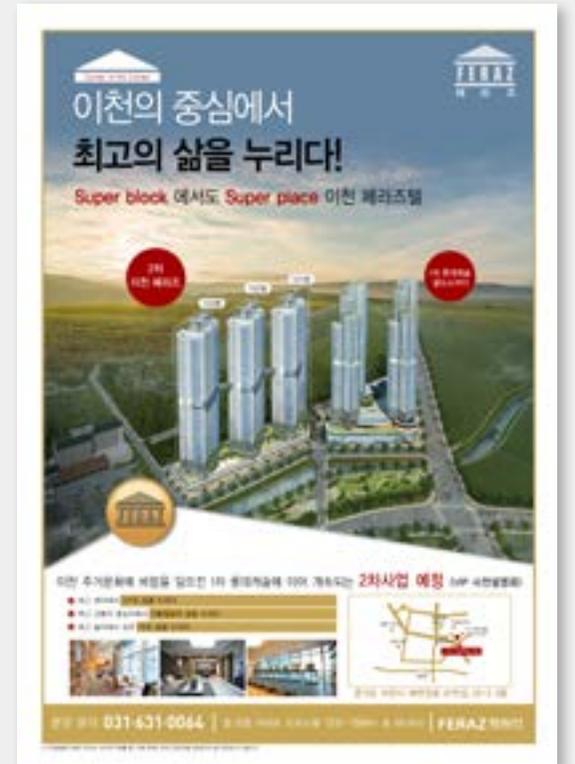


C.I와 B.I 디자인으로 만들어진 기업의 이미지를 확장하여
기업의 히스토리와 비전을 담은 브로슈어를 제작하였습니다.

대산 디벨로퍼 분양 브로슈어



이천의 롯데캐슬 1차 분양에 이은 2차 분양의
사전분양 브로슈어입니다.



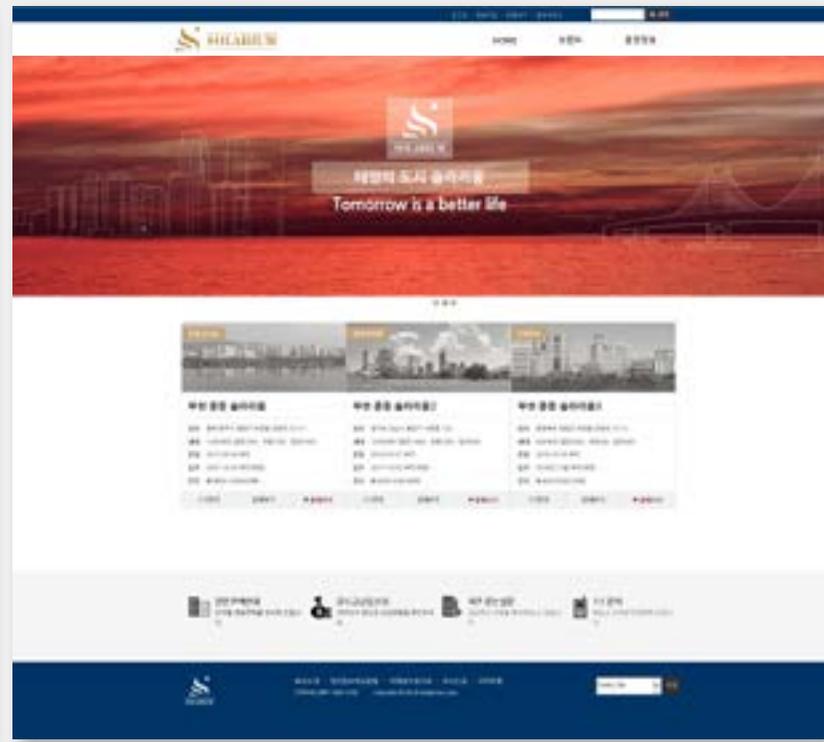
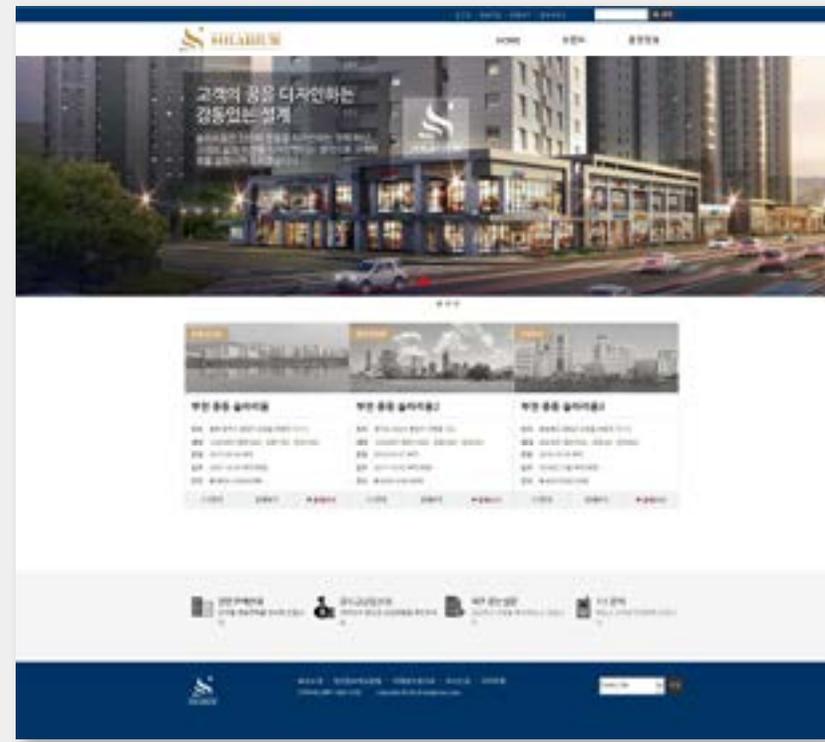
이천의 롯데캐슬 2차 분양 전단지 시안

상훈종합개발 브랜드네이밍/로고제작/홈페이지

일반 건축공사 및 실내 건축공사를 하는 상훈종합개발에서 지은 오피스텔의 B.I 디자인과 홈페이지 작업을 진행하였습니다.



홈



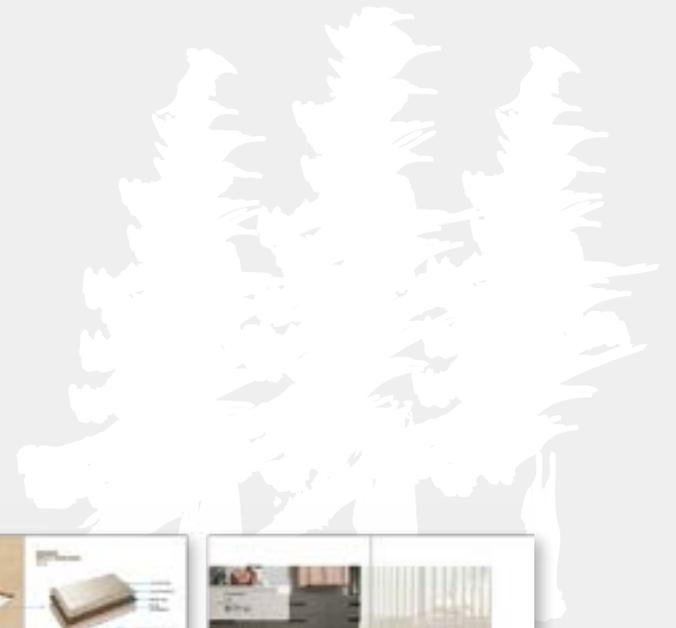
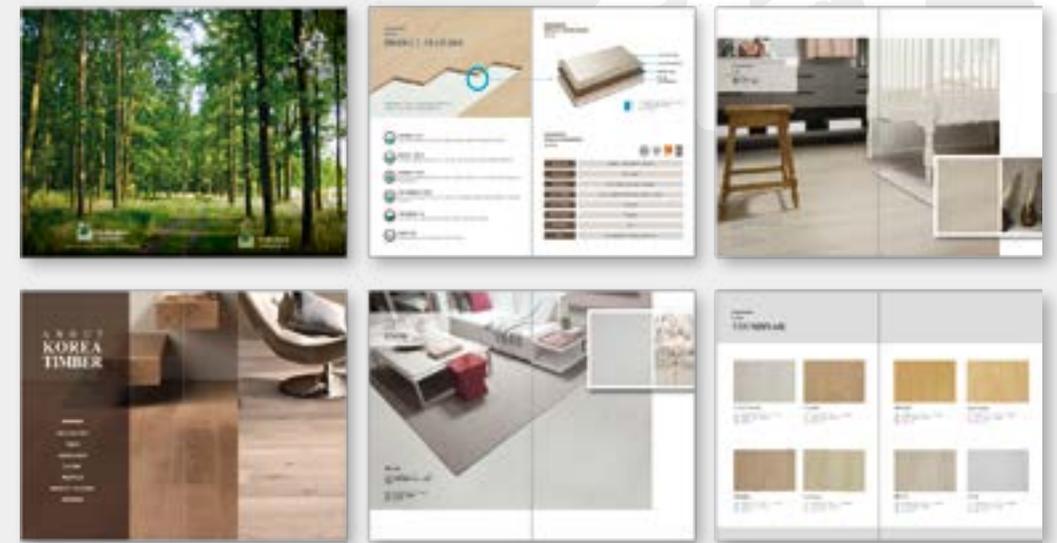
코리아 팀버 홈페이지 / 브로슈어



마루종류와 흡음재를 생산하는 기업 이미지를 연상케하는 브라운과 그린 조합의 색을 사용. 친환경적이며 자연적인 컨셉으로 디자인했으며, 코리아 팀버의 이미지 분석을 통해 동일한 Tone and Manner로 브로슈어와 홈페이지를 진행하였습니다.



BROCHURE



Editorial Design

Image Marketing

Editorial Design

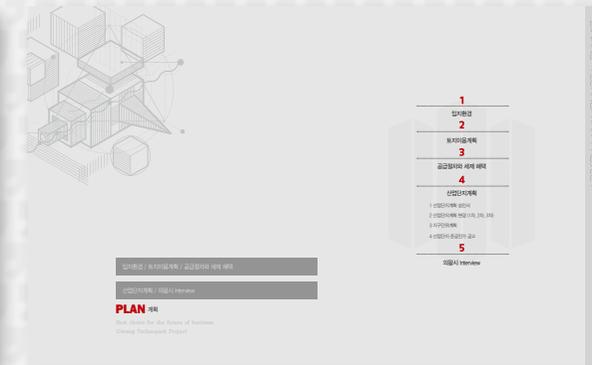
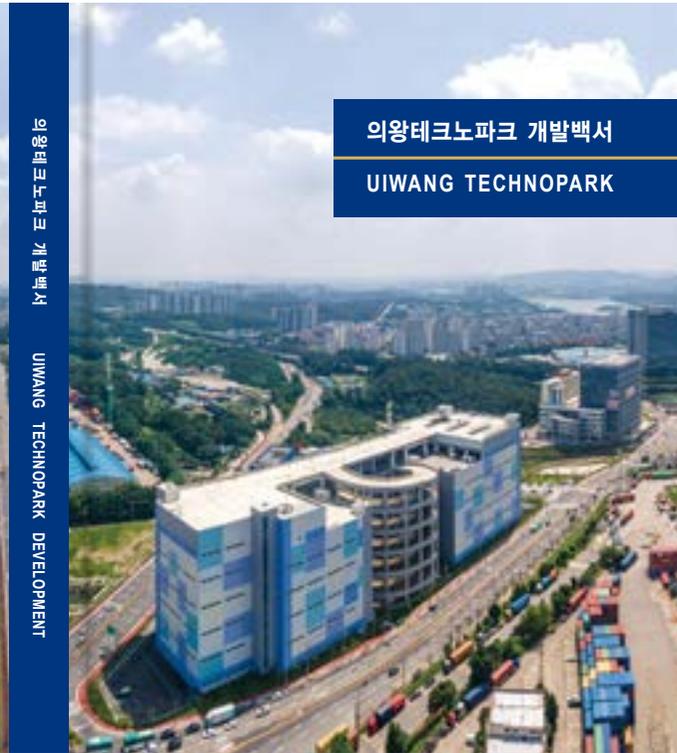
Web Design / Branding

Construction Report

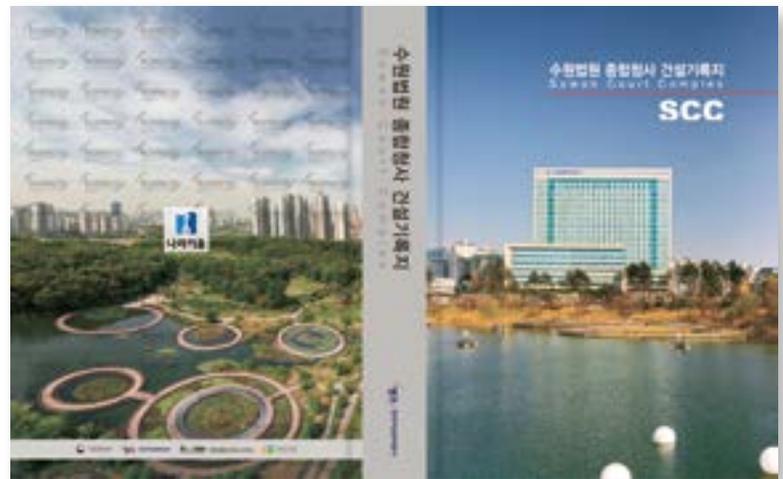
Brochure

· 의왕테크노파크 백서, 건설지 ----- 62	· 한국 공항공사 국제선 리뉴얼 인테리어 제안 ----- 74	· DURABI (내구성 혁신 연구센터) 홈페이지 / 뉴스레터지 ----- 82	
· 수원 법원 건설지 ----- 64	· 오서 아이티엠 C.I & Application / 지명원 ----- 76	· 아데스 클래스 지명원 ----- 84	· 두산 위브더제니스 입주자 생활안내 브로슈어 ----- 88
· 원주종합청사 건설지 ----- 66	· 용화건축 C.I & Application / 지명원 ----- 77	· 태양 건축 지명원 / 홈페이지 ----- 86	· 동신기술개발(주) 브로슈어 ----- 89
· 이천롯데캐슬골드스카이 백서 / 건설지 ----- 68	· 팀버와이즈 브로슈어 ----- 78		
· 이천코아루페라즈오피스텔 백서 / 건설지 ----- 70	· 한양대 친환경 건축 연구센터, 에리카 캠퍼스 공과대학 사진 / 동영상 촬영 / 공과대학 홍보영상물 / 9주년 기념집 ----- 80		
· 수원농수산물센터 백서, 건설지 ----- 72			

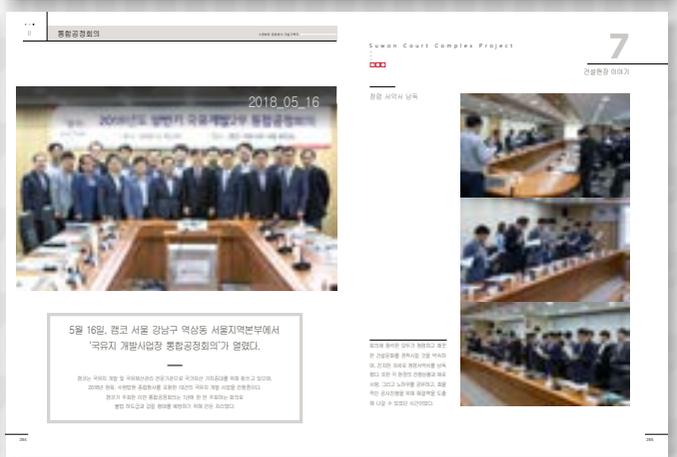
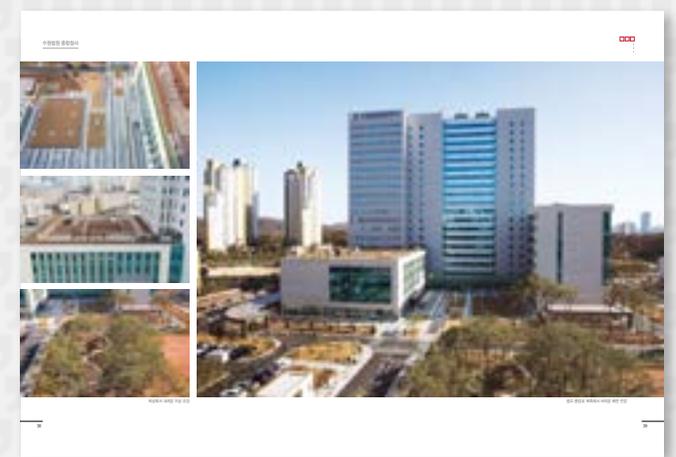
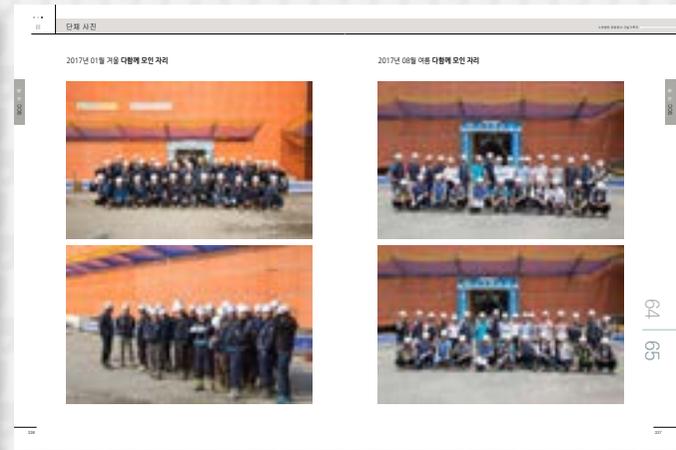
의왕테크노파크 백서, 건설지



수원 법원 건설지



공사 초기부터 지속적인 현장 촬영과 공정에 따른 데이터 수집, 현장에서 Story telling으로 기존의 건설지와는 차별화된 이미지를 만들어가고 있습니다.



원주종합청사 건설지

원주종합청사는 국유재산관리기금으로 개발하는 첫 번째 민,관복합 청사로
기준과는 차별화된 이미지로 건설기록지를 제작하였습니다.



01 나라키움 원주청사의 의미와 역할

나라키움 원주청사의 의미

청사는 보편과 유지에 중점을 두던 소극적인
개방적이고 적극적인 활용 정책으로 패러
가치를 높이기 위해 노력하고 있으며, 특히
재산 관리 기금 개발 제1호 청사로써 노후
인근 임대오피스 입주기관의 청사수요를 통한
매각 등을 통해 재정절감 및 국유지 활용도를
청사 건립을 통한 신도시 조기 활성화 기여

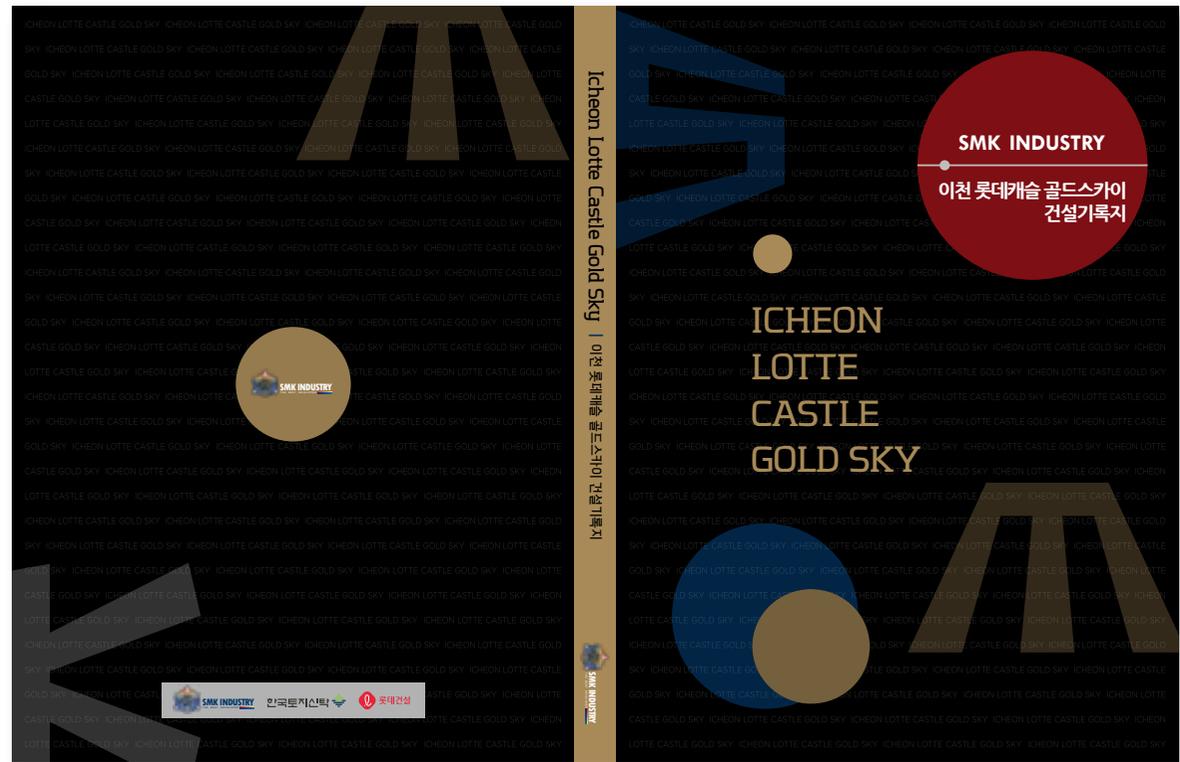
나라키움 원주청사의 역할

나라키움 원주청사는 원주시방곡도관리청을
입주하여 입주기관 특성을 고려한 맞춤형 청
나눔의 행정을 구현할 것이며, 지역경제 활성
원주시민들께도 편의를 제공할 것이다.
이들의 입주기관은 편안하고 쾌적한 새로운 구
효율적 대국민 서비스가 이루어질 것을 기대함



2017 현장 촬영

이천롯데캐슬골드스카이 백서 / 건설지



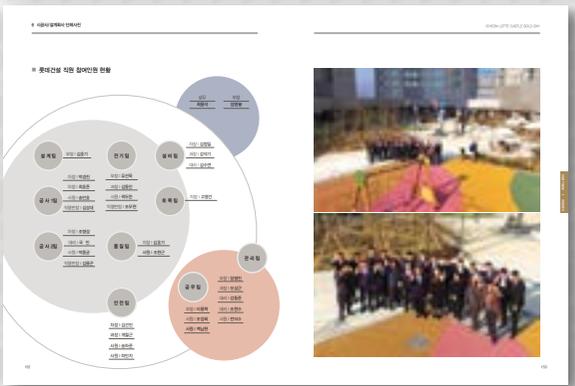
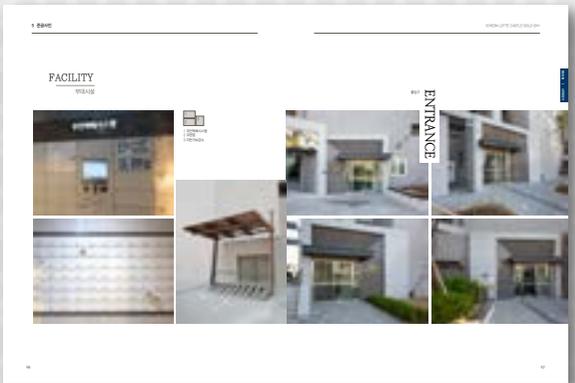
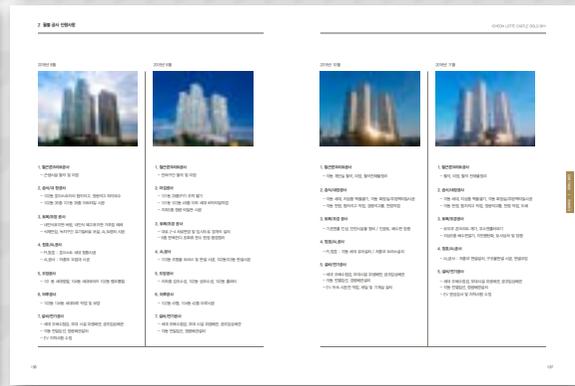
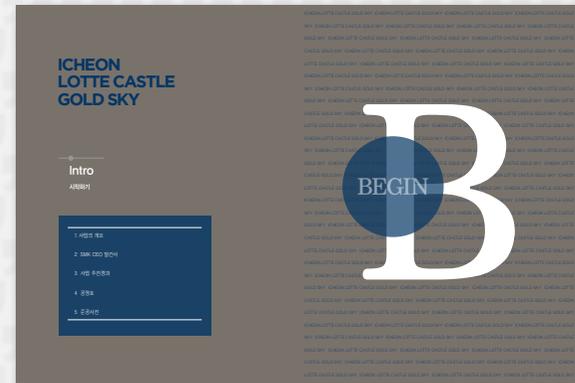
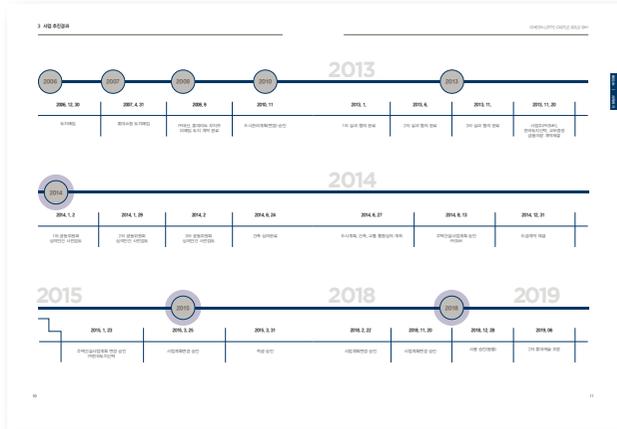
CONTENTS

ICHEON LOTTE CASTLE GOLD SKY

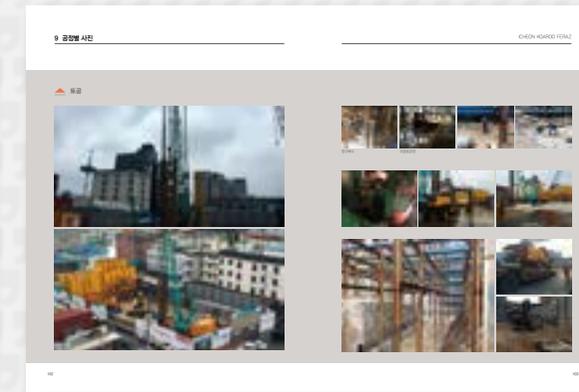
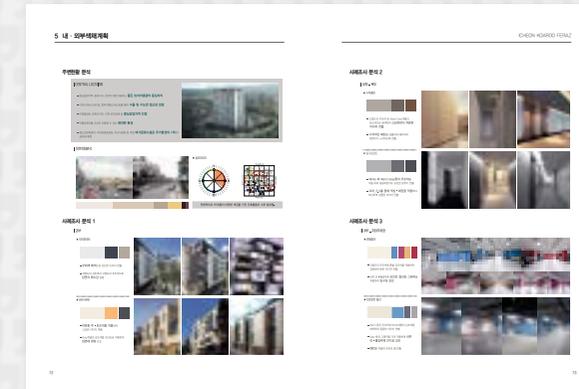
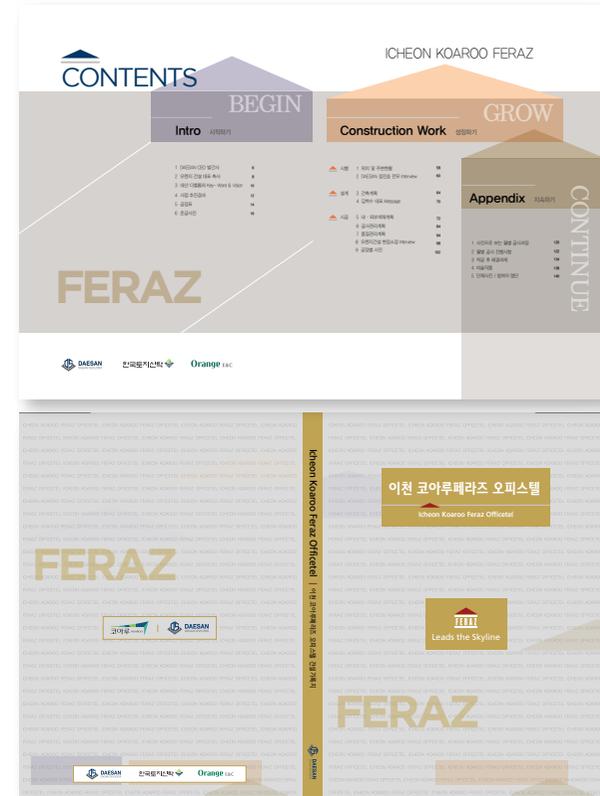
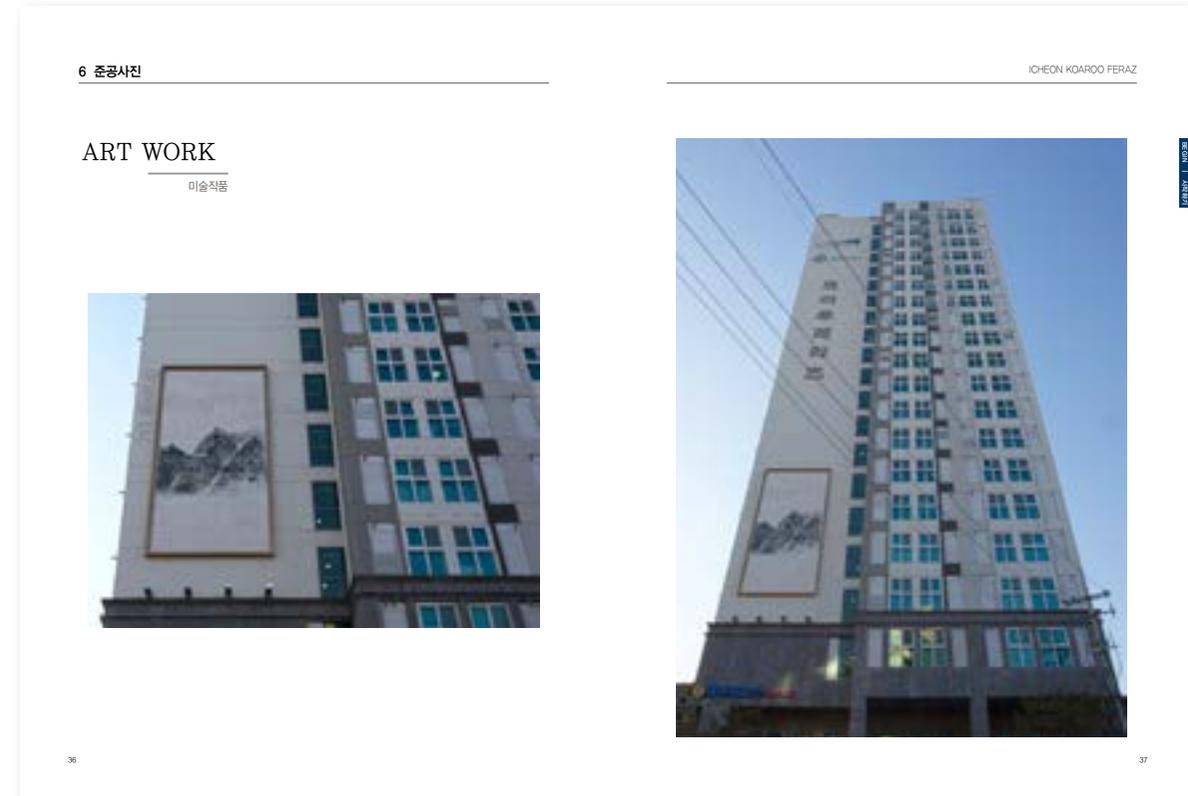
Intro 시범기	Construction Work 시범기	GROW	Appendix 시범기	CONTINUE
1. 서문 2. SMK 소개 3. SMK 소개 4. SMK 소개 5. SMK 소개 6. SMK 소개 7. SMK 소개 8. SMK 소개 9. SMK 소개 10. SMK 소개	1. SMK 소개 2. SMK 소개 3. SMK 소개 4. SMK 소개 5. SMK 소개 6. SMK 소개 7. SMK 소개 8. SMK 소개 9. SMK 소개 10. SMK 소개	1. SMK 소개 2. SMK 소개 3. SMK 소개 4. SMK 소개 5. SMK 소개 6. SMK 소개 7. SMK 소개 8. SMK 소개 9. SMK 소개 10. SMK 소개	1. SMK 소개 2. SMK 소개 3. SMK 소개 4. SMK 소개 5. SMK 소개 6. SMK 소개 7. SMK 소개 8. SMK 소개 9. SMK 소개 10. SMK 소개	1. SMK 소개 2. SMK 소개 3. SMK 소개 4. SMK 소개 5. SMK 소개 6. SMK 소개 7. SMK 소개 8. SMK 소개 9. SMK 소개 10. SMK 소개

Lifetime Value Creator

SMK INDUSTRY
이천 롯데캐슬 골드스카이
건설기록지



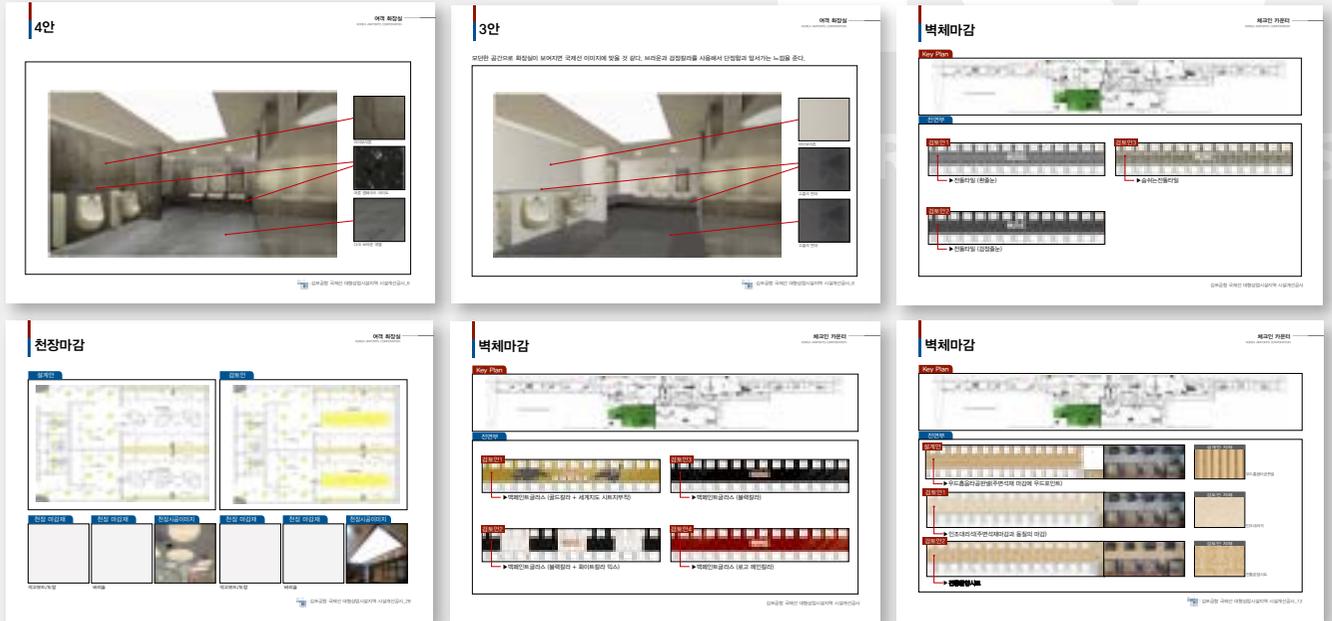
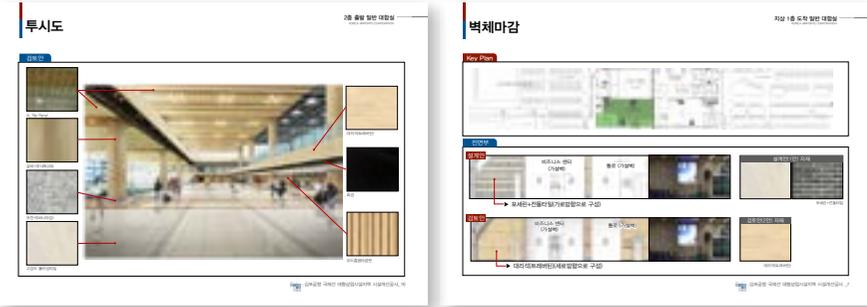
이천코아루페라즈오피스텔 백서 / 건설지



한국 공항공사 국제선 리뉴얼 인테리어 제안



한국공항공사는 14개의 지방공항을 통합 관리하는 공기업입니다. 각 공항을 효율적으로 건설·관리하기 위하여 김포 국제선 리뉴얼의 색상과 인테리어 자문, 컨설팅 제안서 디자인을 의뢰받아 진행하였습니다.



오서 아이티엠 C.I & Application / 지명원

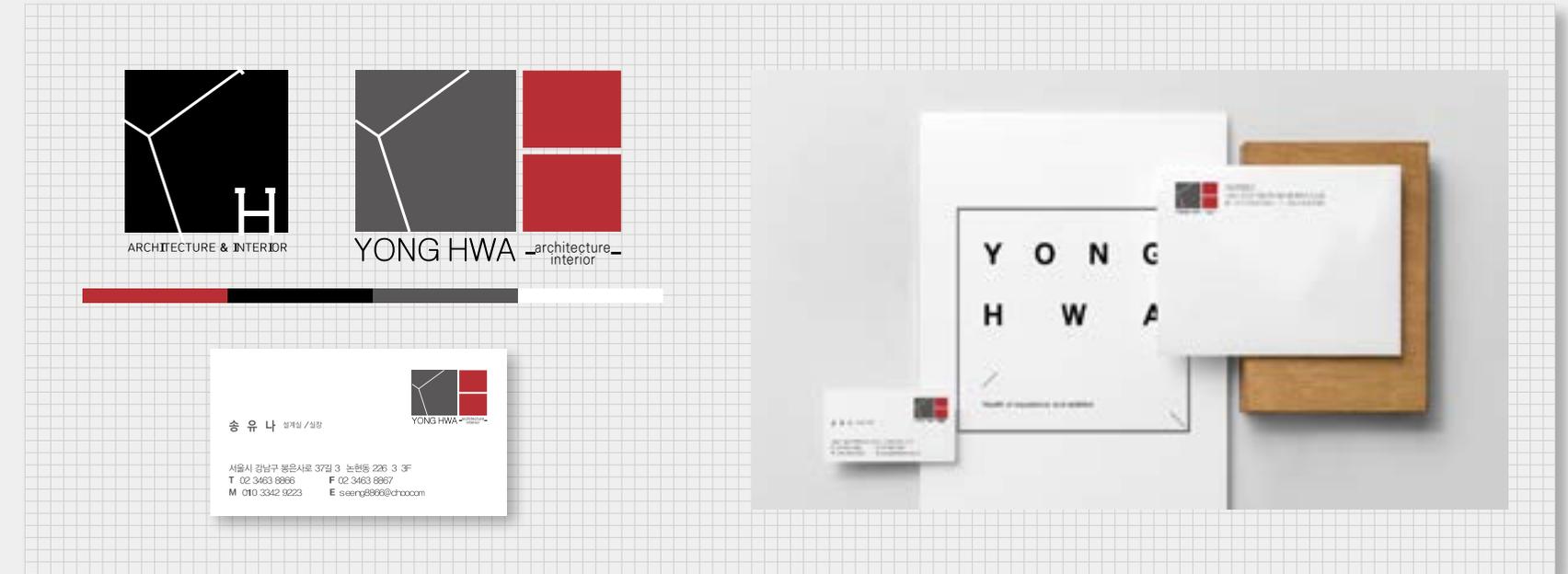
지속적인 process를 통해 경쟁력있는 기업이미지를 지속적으로 만들어 지고 있습니다.

지속적인 기업정보와 Reference, Portfolio의 업데이트를 통해 퀄리티있는 지명원을 디자인 함으로써 기업의 든든한 동반자가 되어드리고 있습니다.



용화건축 C.I & Application / 지명원

용화의 이니셜 'Y', 'H'를 기본 디자인 요소로 사용하여 건축 조형을 형상화하여 모던한 앞선 감각의 기업이미지를 전달하여 건축회사의 건실함과 신뢰감을 주는 C.I디자인과 지명원 작업을 진행 하였습니다.



팀버와이즈 브로슈어



Timberwise
FLOOR FOR LIFE

INDOOR LIFE
CLEAN AND SAFE INDOOR AIR
FROM ONE GENERATION TO ANOTHER

오랫동안 사랑받아 왔습니다.
앞서 걸음을 내딛고 단계를 밟아 왔습니다.
한 세대에서 다른 세대로 이어지는 전통을 추구합니다.

OUR VALUES

Timberwise 인간의 삶에 친숙한 목재를 제공하는 전통에서 부흥을 경험하고 인간 삶을 향유하는 공을 가져올 것으로 하고 있습니다. Timberwise 는 매일 우리가 숨쉬는 공기 중의 오염을 제거하고 그 생활을 부유하고 가치를 증진합니다.

— 100% MADE IN FINLAND —
핀란드는 세계적인 나무 생산 나라입니다. 친숙, 자연과 시골은 목재가 없이는, 목재가 가장 밝고 건강한 공짜적인 재료입니다. 핀란드는, 목재 가치를 극대화하여 생애주기 비용 효율성을 추구하는 나무-구조 철도, 그리고 인원이 적습니다. 목재 생산은 매우 빠릅니다.

— SUSTAINABLE DEVELOPMENT —
Timberwise 인간이 환경을 보호하고 재개발하여 환경을 이루고 보호하고자 노력합니다. Timberwise 나무는, 생산량에 따라 재개발을 통해, 재개발이 지속될 수 있는, 좋은 조류이며, 지역 생산을 통해, 온도가 낮아, 생산을 위한 에너지 소비를 최소화하고 있습니다.

— PRODUCT SAFETY —
Timberwise: 공중보건은 모든 제품으로 가족에게 안전할 수 있도록 공을 내뿜는, 시공이나 물품에서 발생할 수 있는 위험을 제거하는 목재입니다. 그리고 시공이 어려운 목재가 있는 가족에게 Timberwise가 좋은 선택입니다.

— FINNISH WOOD PROCESSING EXPERTISE —
핀란드 목재 가공 전문 지식은 세계에서 가장 뛰어나고 있습니다. Timberwise가 생산된 목재는 이러한 전문 기술을 반영하고, 경험적인 전문 기술을 가지고 있습니다. 그리고 핀란드에서 생산된 목재가 위해 특화된, 특별한 기술입니다.

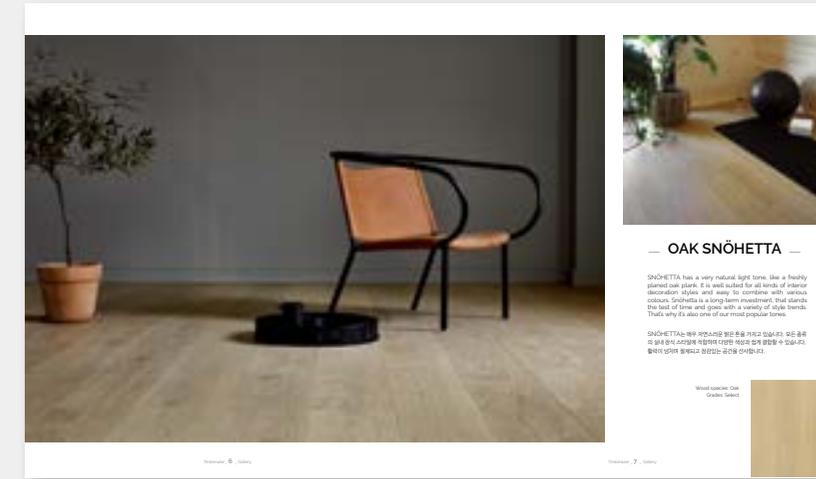


Timberwise
100% MADE IN FINLAND

10 GOOD REASONS TO CHOOSE TIMBERWISE

Timberwise는 세계 최고의 목재나무 제품입니다. 핀란드 자연 (Finland)에서 생산된 나무는, London 도시에 세 계로 하여, Timberwise의 전문 기술과 신뢰할 수 있는 안전성이 결합되어 있는 유일한 제품입니다. 앞으로는 Timberwise의 Quality는 세계를 가져 갈 수 있을 것입니다.

- THE BEST WOOD: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- AMAZING APPEARANCE: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- MADE IN FINLAND: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- CLEAN AND SAFE INDOOR AIR: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- ECOLOGICAL AND ETHICAL: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- STABLE STRUCTURE: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- LASTS AND LASTS: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- A WOODEN FLOOR IS A WOODEN FLOOR: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- EASY TO INSTALL: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.
- HEALTHY FOR UNDER FLOOR HEATING: Timberwise는 나무의 자연적인 아름다움과 아름다움의 아름다움을 결합합니다.

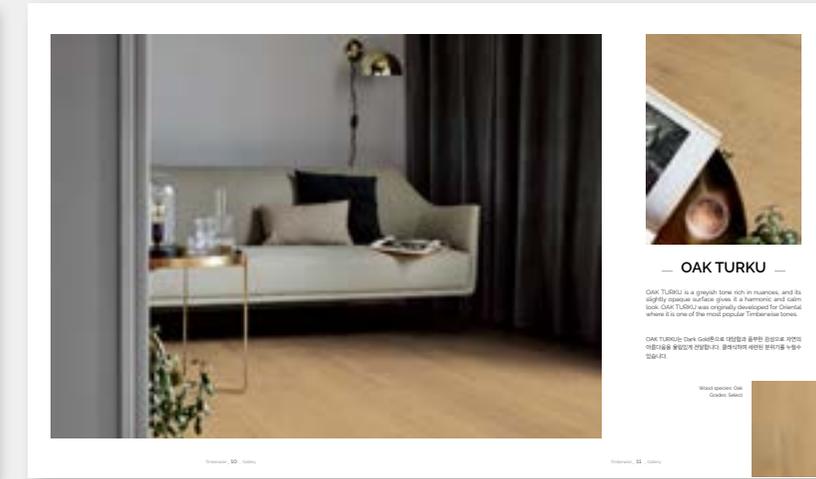


OAK SNÖHETTA

SNÖHETTA has a very natural light tone, like a freshly painted oak plank. It is well suited for all kinds of interior decoration styles and easy to combine with various colors. SNÖHETTA is a long-term investment. It stands the test of time and goes with a variety of styles. That's why it's also one of our most popular tones.

SNÖHETTA는 매우 자연스러운 밝은 색조를 가지고 있습니다. 모든 종류의 실내 장식 스타일에 쉽게 결합할 수 있으며 다양한 색상과 조화를 이룰 수 있습니다. SNÖHETTA는 장기적인 투자입니다. 시간이 지나도 유행하는 스타일을 따라갈 수 있습니다.

Wood species: Oak
Grade: Select

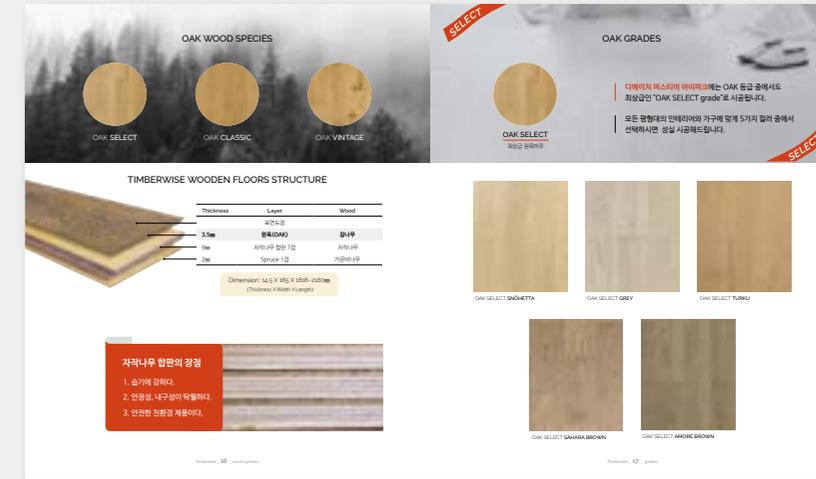


OAK TURKU

OAK TURKU is a greyish tone rich in nuances, and its light greyish surface gives it a harmonic and calm look. OAK TURKU was originally developed for Classic where it is one of the most popular for Timberwise tones.

OAK TURKU는 매우 클래식하고 전통적인 분위기를 연출하는 은회색 톤입니다. 밝은 회색 톤은 은회색 톤과 조화를 이루며, 클래식 스타일의 가장 인기 있는 톤 중 하나입니다.

Wood species: Oak
Grade: Select



OAK WOOD SPECIES

OAK SELECT, OAK CLASSIC, OAK VINTAGE

OAK GRADES

대형의 목재에서 얻어지는 OAK는 고급 중에서도 최상급인 "OAK SELECT grade"로 구분됩니다. 모든 형태의 인테리어의 가구에 맞게 5가지 컬러 중에서 선택하시면 생소 시공됩니다.

TIMBERWISE WOODEN FLOORS STRUCTURE

Thickness	Layer	Wood
3.5mm	표면층 (OAK)	참나무
10mm	중간층 (OSB)	참나무
2mm	바닥층 (OSB)	참나무

Dimension: 140 x 45 x 18mm (thickness x width x length)

자재나무 합판의 장점

- 습기에 강하다.
- 안정성, 내구성이 뛰어나다.
- 안전한 친환경 제품이다.

OAK SELECT SNÖHETTA, OAK SELECT GREY, OAK SELECT TURKU, OAK SELECT SAVANNA BROWN, OAK SELECT AMORE BROWN



OAK AMORE BROWN

OAK AMORE BROWN is a brown tone that is slightly lighter than the natural tone of oak. Due to its natural look, it is suited for a variety of interior styles. Only available with a varnished surface.

OAK AMORE BROWN은 자연색의 참나무보다 약간 더 밝은 갈색 톤입니다. 자연적인 외관을 가지고 있어 다양한 실내 장식 스타일에 적합합니다.

Wood species: Oak
Grade: Select

한양대 친환경 건축 연구센터, 에리카 캠퍼스 공과대학

과기부의 9년간의 국책과업으로 친환경연구센터에서 진행되는 세미나, 국제 컨퍼런스등을 사진과 영상등으로 기록해 왔습니다.



촬영부터 시작하여 전 과정 직접 제작한 콘텐츠들을 활용해서 건축,인테리어 분야의 동영상을 제작하였습니다.



사진, 동영상 촬영 / 공과대학 홍보영상물 / 9주년 기념집

친환경연구센터의 연구과제와 결과등 그 9년간의 과정을 텍스트와 이미지로 정리했습니다.



촬영부터 시작하여 전 과정 직접 제작한 콘텐츠들을 활용해서 건축,인테리어 분야의 동영상을 제작하였습니다.



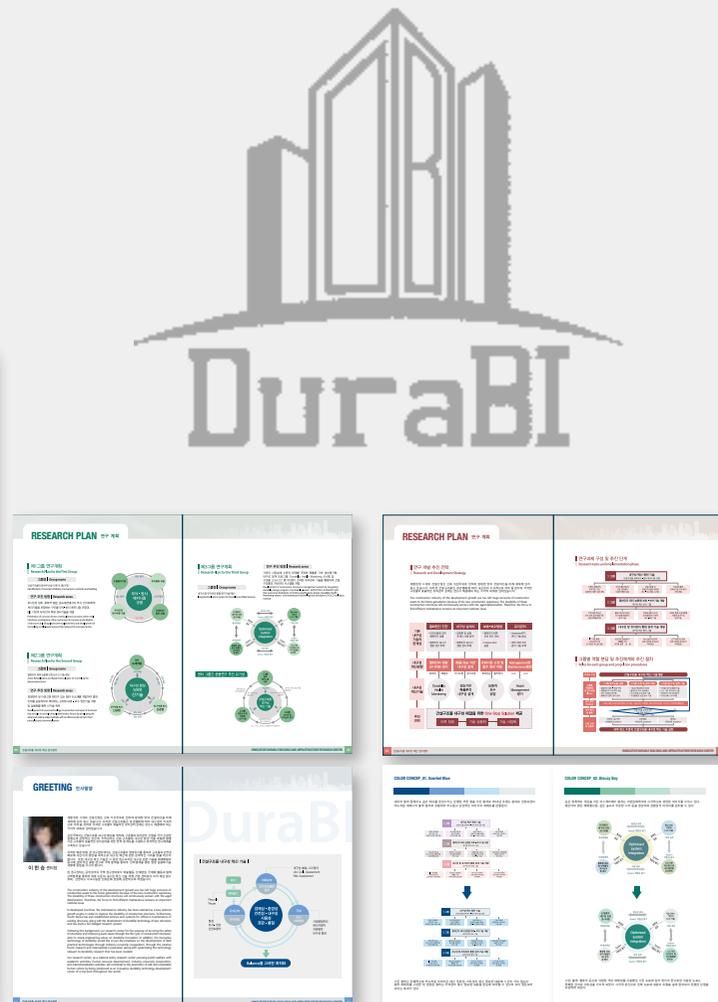
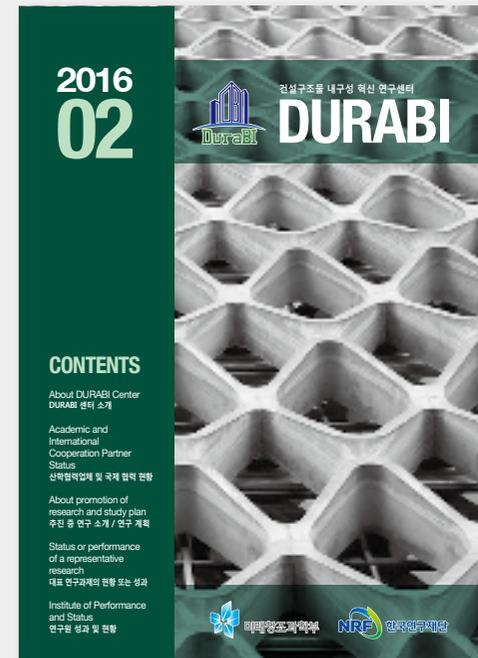
DURABI (내구성 혁신 연구센터) 홈페이지 / 뉴스레터지



2012



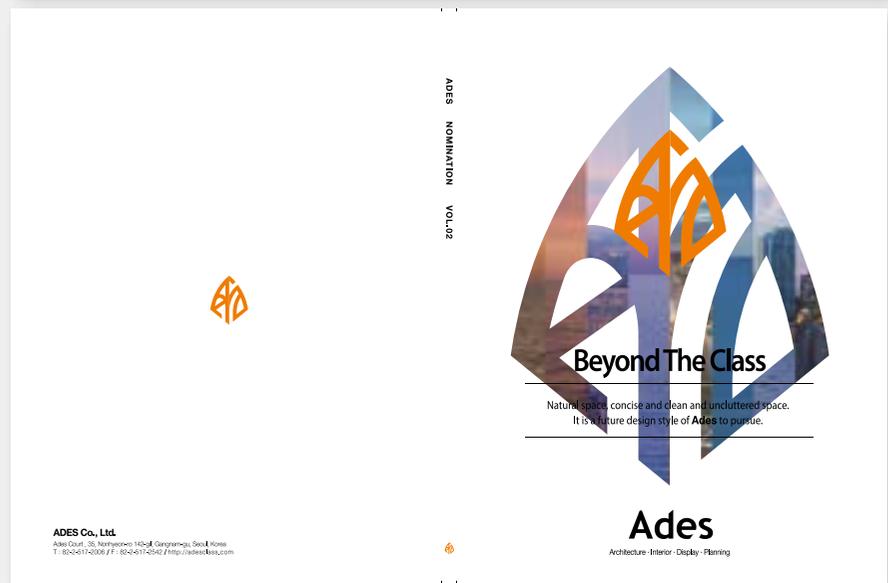
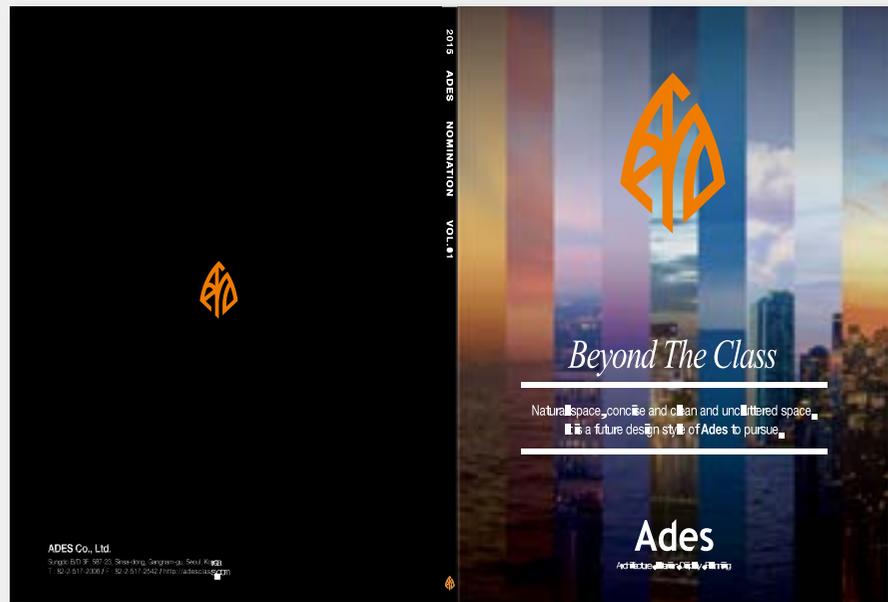
2014



2017



아데스 클래스 지명원



2015

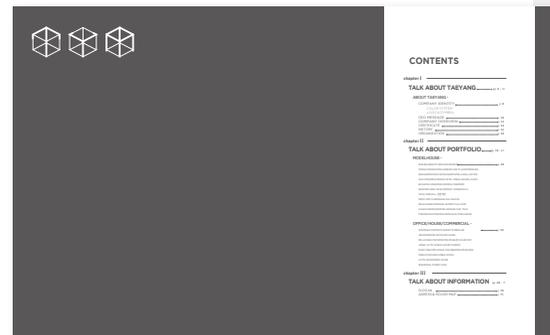
2017



2015년에는 기업의 이미지 리뉴얼과 함께 새로운 형태인 잡지 스타일의 유니크한 지명원을 제작하였습니다.



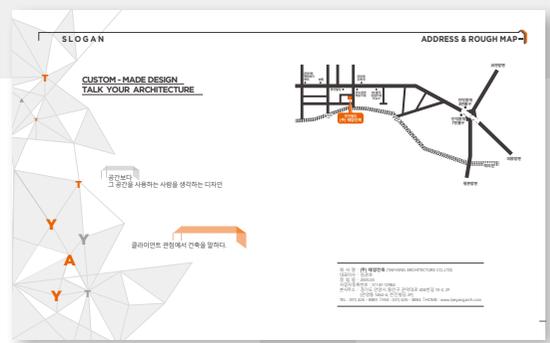
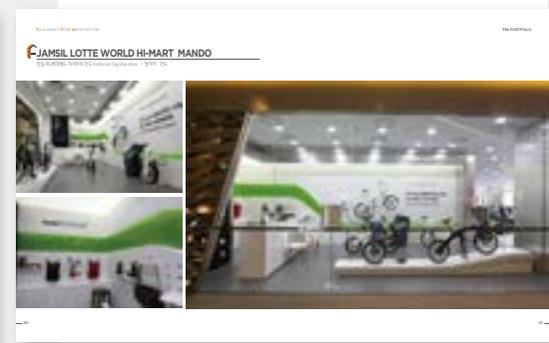
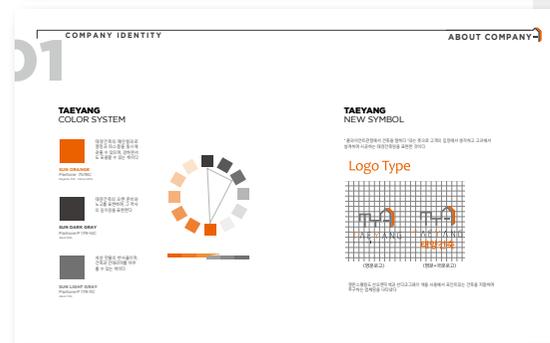
태양 건축 지명원 / 홈페이지



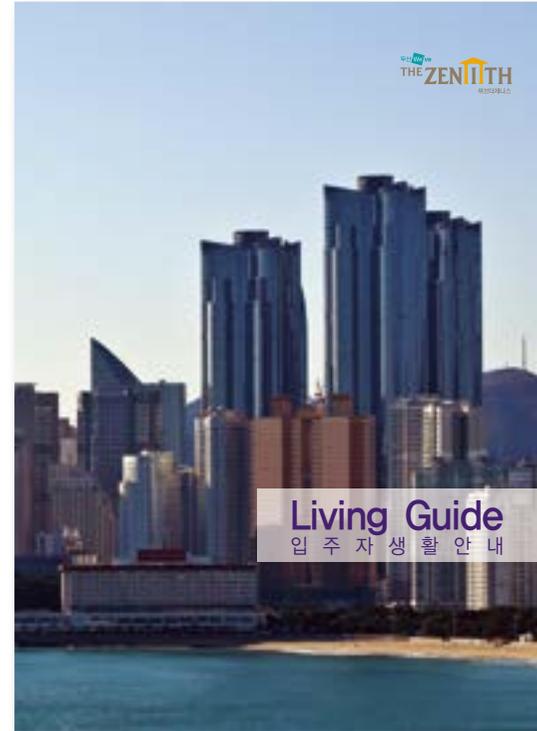
03 COMPANY OVERVIEW ABOUT COMPANY

CLASSIFICATION	Information
01 / COMPANY NAME	태양 건축 (TAEYANG ARCHITECTURE CO., LTD.)
02 / CEO	김종수
03 / ADDRESS	경기도 고양시 일산서구 양지동 1-11-11 (양지동 11-11번지)
04 / TEL / FAX	02-941-0000 / 02-941-0001
05 / WEBSITE	www.tae-yang.com
06 / BUSINESS CONCEPT	건축
07 / FOCUS	일관적, 체계화된
08 / CAPITAL	공유자, 세 주식
09 / ACHIEVEMENT	www.tae-yang.com
10 / ACHIEVEMENT	일관적, 건축적, 사회적 가치
11 / ACHIEVEMENT	지속가능한 건축 프로젝트
12 / ACHIEVEMENT	지속가능한 건축 프로젝트
13 / ACHIEVEMENT	지속가능한 건축 프로젝트
14 / ACHIEVEMENT	지속가능한 건축 프로젝트
15 / ACHIEVEMENT	지속가능한 건축 프로젝트

그레이톤 계열의 모던하고 심플한 디자인으로 깔끔하면서 세련된 기업의 이미지를 만들어가고 있습니다.



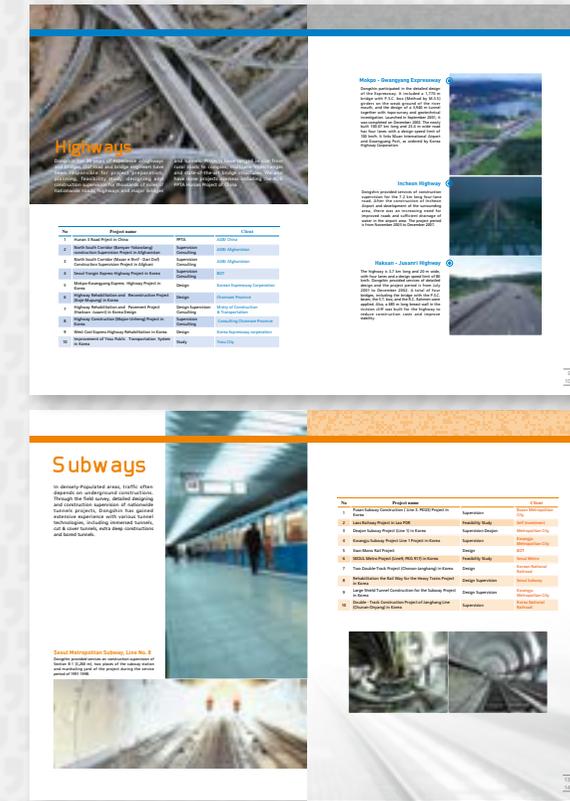
두산 위브더제니스 입주자 생활안내 브로슈어



2012년 해운대 두산 위브더제니스는 입주자들의 편의와 시설에 대한 설명등을 첨가해서 기존의 입주자 설명서와는 다른 형태를 취하고 있습니다.



동신기술개발(주) 브로슈어



Web Design / Branding

Web Design

아엠로 홈피 -----	92
· 동일인테리어 홈피 -----	93
· 베스컨 홈피 -----	94
· 스페이스에코 홈피 -----	94
· 나일산업개발 홈피 -----	95
· 리버스 홈피 -----	95

Branding

· 이즈엠디자인 아이덴티티 디자인 -----	96
· 이수 S&D 아이덴티티 디자인 -----	96
· 준유인테리어디자인 아이덴티티 디자인 -----	96
· 봉보니에 아이덴티티 디자인 -----	97
· 발레그라피 아이덴티티 디자인 -----	97
· 더 아네스 아이덴티티 디자인 -----	98
· 메이드원 아이덴티티 디자인 -----	98

· 더블어 섬 아이덴티티 디자인 -----	99
· 예공연 아이덴티티 디자인 -----	99
· TQS 아이덴티티 디자인 -----	100

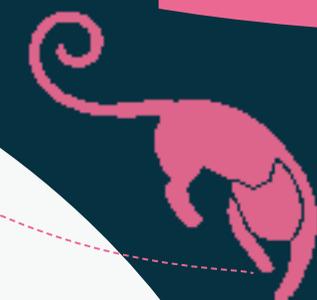
· 만산 아이덴티티 디자인 -----	101
· 미노 아이덴티티 디자인 -----	101

Image Marketing

Editorial Design

Web Design / Branding

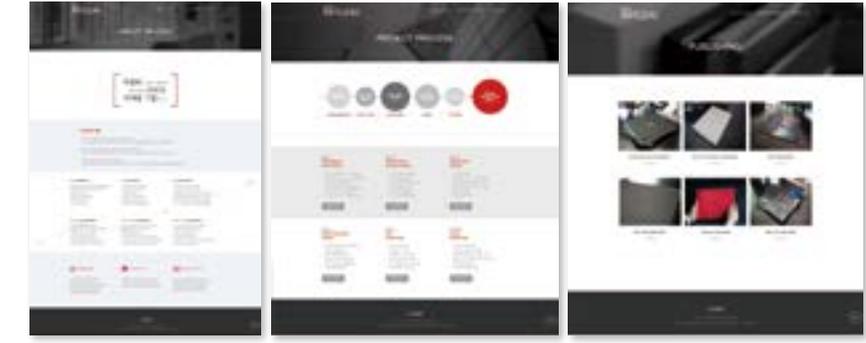
Production Design



WEB DESIGN 아엠로/동일인테리어

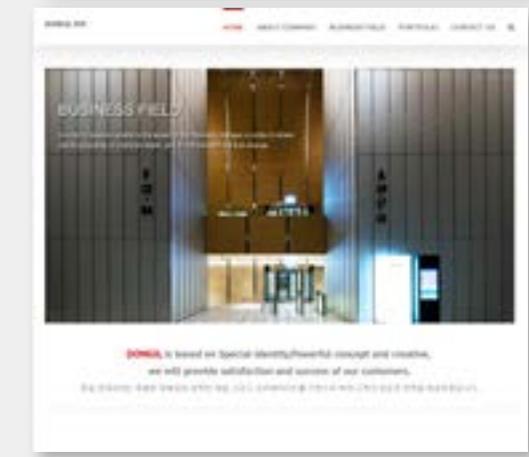
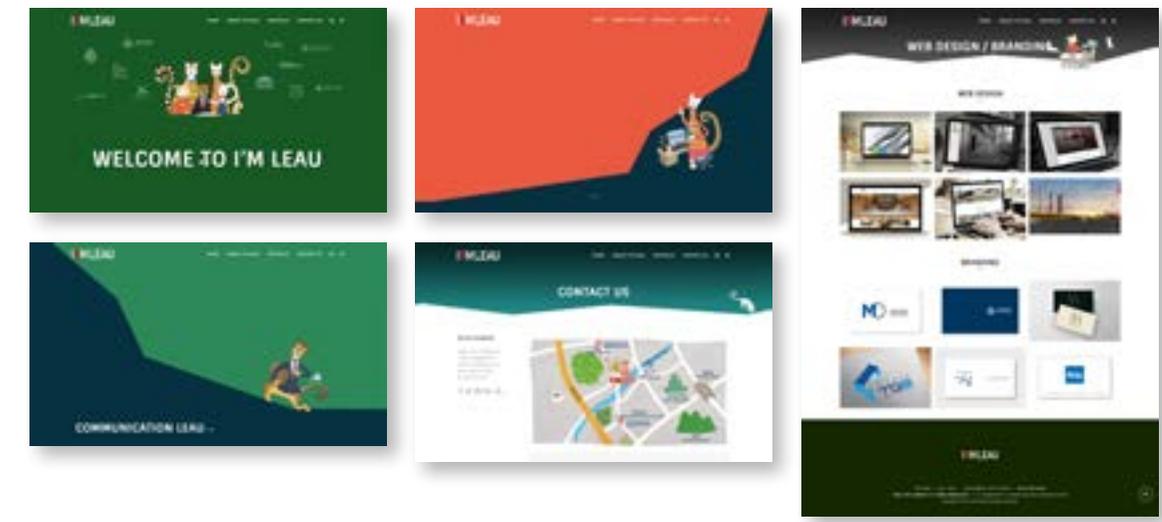
2015

디자인로는 기존에 디자인 로의 영역인 퍼블리싱의 틀을 깨고 스마트폰, PC의 시장에 맞춰 사업 영역을 넓혀 웹출판의 개념인 웹퍼블리싱까지 확장을 하고 있습니다.



2015

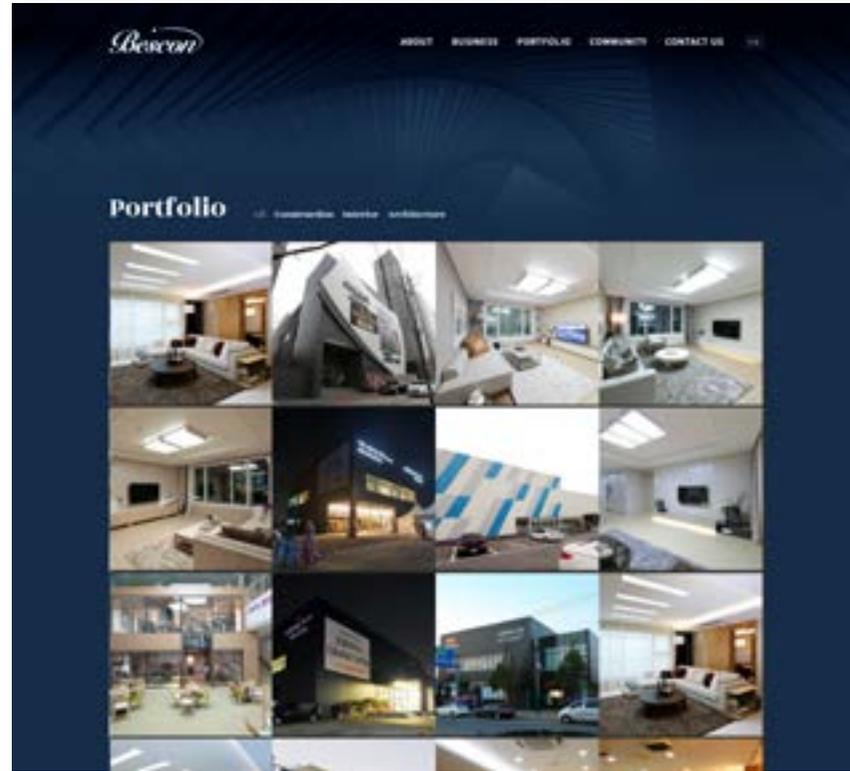
2018



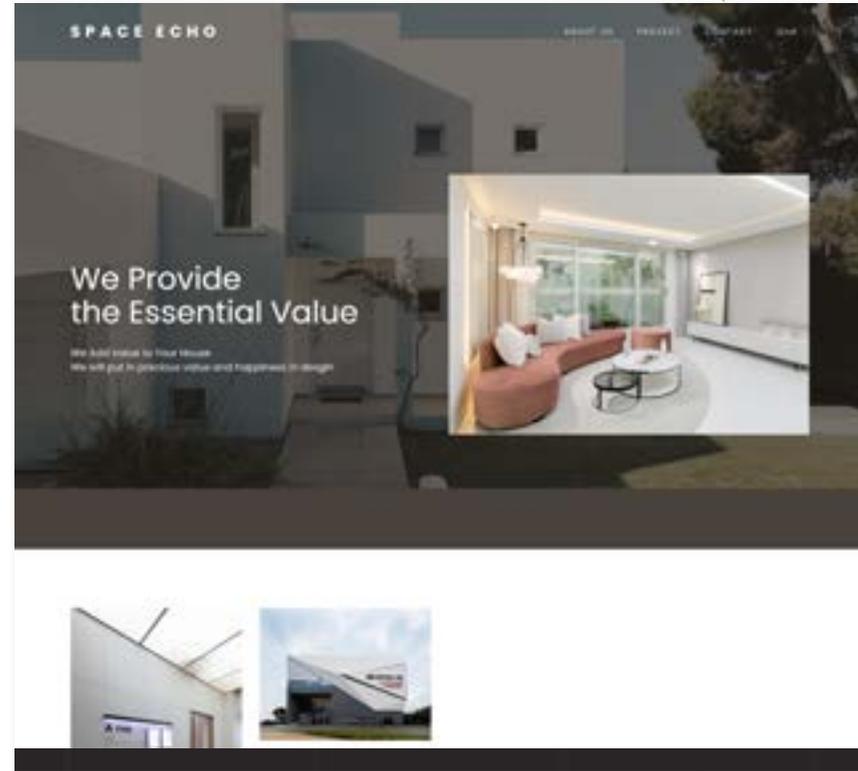
2018

WEB DESIGN 베스컨 / 스페이스에코 / 나일산업개발 / 리버스

<http://www.besconint.co.kr/>



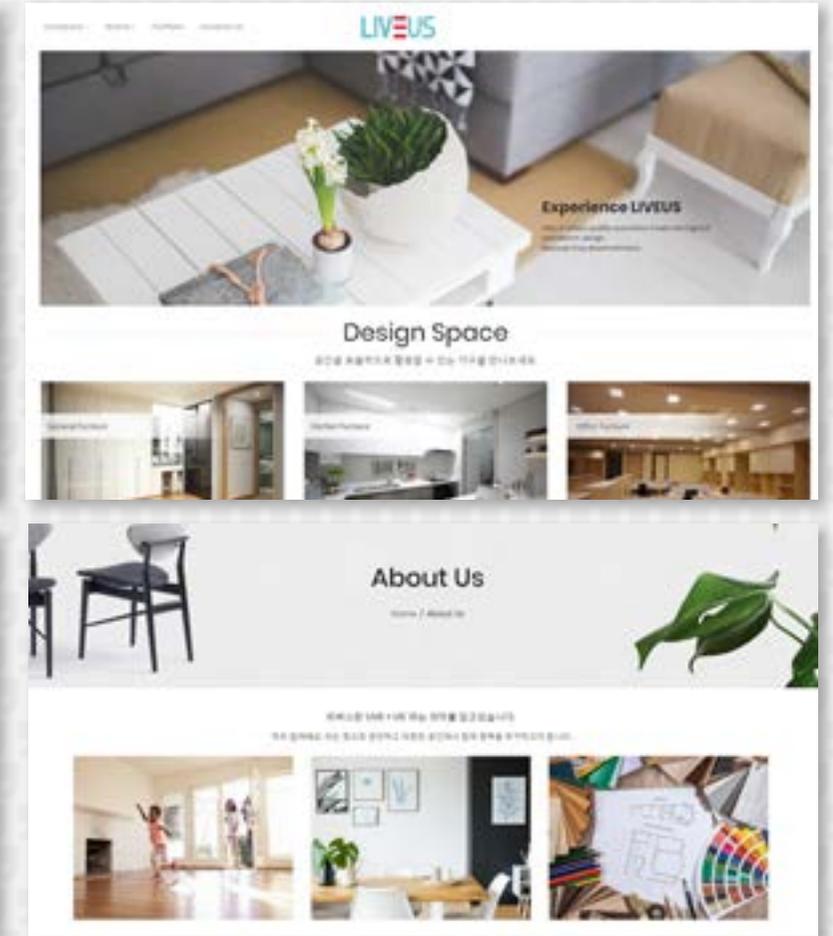
www.space-echo.co.kr



<http://enile.co.kr/>



<http://liveus.co.kr>



IDENTITY DESIGN

기업의 IDENTITY를 상호간의 소통과 철저한 분석을 통해 디자인하기 때문에 보다 정확하게 클라이언트의 NEED를 파악하고 확실한 이미지마케팅의 기초를 다졌습니다.

이즈엠디자인

이수 S&D

준유인테리어디자인

봉보니에

발레그라피



BALLET GRAPHY



IDENTITY DESIGN

기업의 IDENTITY를 상호간의 소통과 철저한 분석을 통해 디자인하기 때문에 보다 정확하게 클라이언트의 NEED를 파악하고 확실한 이미지마케팅의 기초를 다졌습니다.

더 아네스

메이드원

더불어 섬

예공연



IDENTITY DESIGN

기업의 IDENTITY를 상호간의 소통과 철저한 분석을 통해 디자인하기 때문에 보다 정확하게 클라이언트의 NEED를 파악하고 확실한 이미지마케팅의 기초를 다졌습니다.

TQS



미노



Production Design

Image Marketing

Editorial Design

Production Design

- 수원농수산물센터
사진, 동영상 촬영 / 홍보영상물 제작 ----- 104
- 한양대학교 공과대학
홍보영상물 제작 ----- 106

- 한국수자원공사 / YBL카드
홍보영상물 제작 ----- 107
- 홍보영상
주택홍보 동영상 편집 / 영상물 제작 ----- 108



Production Design

수원농수산물센터 사진, 동영상 촬영 / 홍보영상물 제작

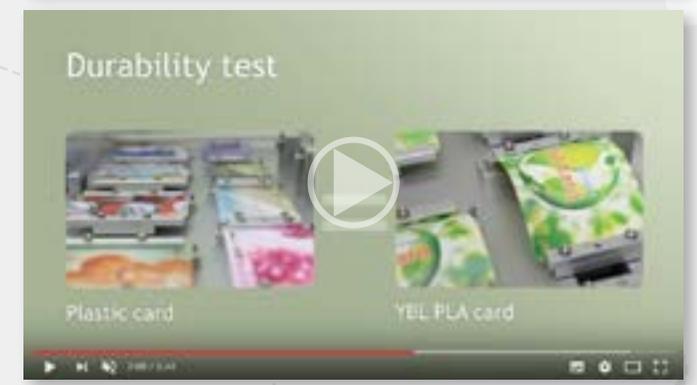


한양대학교 공과대학 홍보영상물 제작

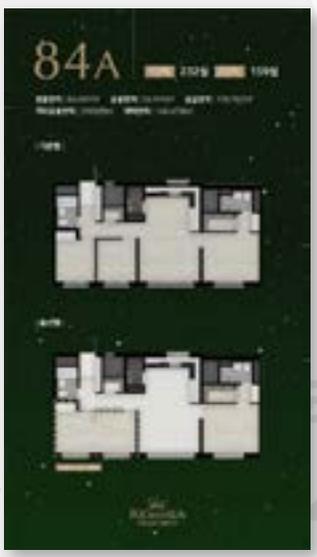


한국수자원공사 / YBL카드 홍보영상물 제작

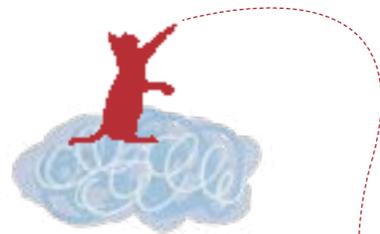
촬영부터 시작하여 전 과정 직접 제작한 콘텐츠들을 활용해서 건축,인테리어 분야의 동영상을 제작하였습니다.



홍보영상 동영상 편집 / 홍보영상물 제작



Contact us



”””

1. SLOGAN
2. PARTNER
3. MAP

SLOGAN



물과 같은 유연한 감각으로 기업의 이미지를 마케팅 해드리겠습니다.

Since 2006

2006년 창립 이래로 다양한 경험과 노하우를 바탕으로 고객과 소통하며 만든 아엠로만의 독특한 컨셉과 템플릿을 보유하고 있습니다.

I'm Your I'm Leau

Our Partners is



B Designer's collaboration
bonboniere

bonboniere는 설계부터 시공, 가구&홈스타일링까지
해드리는 회사입니다.



DESIGNWHOS

DESIGNWHOS'는 국내 유명 건축, 인테리어, 라이프
스타일 등 디자이너와 전문 사진가가 망라된 국내 유일의
디자이너 홍보/마케팅 사이트입니다. 건축, 인테리어, 사
진, 라이프스타일 등 다양한 디자이너의 작품을 게재하
고 있습니다.



공간 Company

ccotsap.com

'꽃'을 심는 마음 = '꽃삽'은 다양한 문화예술을 결합한
기업창의예술교육, 하우스예술파티, 건축물 미술작품
설치 및 문화예술공간조성, 어린이문화예술교육, 페스티
벌 기획, 문화마을 만들기 등 감성을 기반으로 하는 컬러
비즈니스를 전문으로 합니다.



TEEPFF
ARCHITECTS

공간과 조형예술을 바탕으로 다양한 건축설계 프로젝
트를 수행하고 있습니다.

